



Cílové trhy v pojištění vozidel

Shrnutí: Touto MI informujeme o stanovení cílových trhů a charakteru produktu pro klienta.

Vážení obchodní přátelé,

Informujeme vás o stanovení cílových trhů produktů pojištění vozidel a charakteru produktu pro klienta. Určením cílového trhu se rozumí popis skupiny zákazníků sdílejících společné charakteristiky, který má umožnit přizpůsobit znaky produktu potřebám, charakteristice a cílům takové skupiny zákazníků.

Autopojištění NAMÍRU – kód produktu GL3

Pozitivní definice cílového trhu

Produkt je určen pro fyzické nebo právnické osoby, které vlastní nebo provozují jedno vozidlo, případně velmi malý počet vozidel, přičemž každé z vozidel je pojištěné samostatnou pojistnou smlouvou. Kromě vlastníků a provozovatelů to mohou být i jiní zájemci o pojištění, kteří mají pojistný zájem na sjednání pojištění odpovědnosti za újmu vzniklou provozem vozidla (dále jen **pojištění odpovědnosti z provozu vozidla**), havarijního pojištění vozidla, případně na pojištění pro případ dalších pojistných nebezpečí, která jsou s provozem vozidla spojena.

Produkt je dále určen pro zájemce o zvětšení rozsahu pojistného krytí sjednaného k vozidlu pojistnou smlouvou v jiném produktu, který neumožňuje, aby pojištění vozidla bylo rozšířeno o další pojištění uzavřením dodatku k pojistné smlouvě uzavřené s Kooperativou. Nový zákon č. 30/2024 Sb. o pojištění odpovědnosti z provozu vozidla (dále jen **ZPOV**) přinesl novou definici vozidla. Tím vzniká povinnost sjednat pojištění odpovědnosti z provozu vozidla i pro vozidla, která před účinností ZPOV toto pojištění mít sjednáno nemusela. Jedná se například o elektrokoloběžky, segwaye, zahradní traktúrky, golfové vozíky.

Produkt Autopojištění NAMÍRU je komplexní produkt pojištění vozidla, zahrnující:

- ▶ pojištění odpovědnosti z provozu vozidla,
- ▶ havarijní pojištění,
- ▶ ostatní pojištění.

Pojištění odpovědnosti z provozu vozidla

Pozitivní definice cílového trhu

Dle ZPOV má povinnost sjednat pojištění odpovědnosti z provozu vozidla provozovatel tuzemského vozidla. Případně jsou oprávněni sjednat odpovědnost z provozu vozidla další osoby, které na sjednání tohoto pojištění mají pojistný zájem. Provozovatelem registrovaného vozidla je ten, kdo je provozovatelem tohoto vozidla

podle zákona č. 56/2001 Sb. upravujícího podmínky provozu vozidel na pozemních komunikacích.

Havarijní pojištění vozidla

Pozitivní definice cílového trhu

Vlastník vozidla, kterému v případě odcizení vozidla, zaviněné havárie vozidla, poškození vozidla živelní událostí nebo vandalismem vzniká škoda na vlastním majetku.

V případě varianty produktu pro Veterány se jedná zejména o vlastníky historicky cenných vozidel (v pilotní fázi starších 25 let, vozidel a motocyklů do 3,5 t), kteří si chtějí ochránit škody na vozidle.

Negativní definice cílového trhu

Není vhodné pro vozidla s velmi nízkou hodnotou, u kterých by minimální částka spoluúčasti představovala významný podíl z obvyklé ceny, kterou má vozidlo při sjednání pojištění (to se týká zejména vozidel nižších tříd a vyššího stáří). Produkt není vhodný pro vlastníky nebo provozovatele vyššího počtu vozidel (pro ty je určen produkt pro skupinové pojištění vozidel).

V případě varianty produktu pro Veterány není produkt určeno pro vozidla, který nejsou historicky cenná.

Ostatní pojištění vozidla

Pozitivní definice cílového trhu

Provozovatelé a vlastníci silničních vozidel, případně další zájemci o pojištění, kteří mají zájem pouze o pokrytí vybraného pojistného nebezpečí sjednáním příslušného dílčího pojištění, které je běžnou součástí havarijního pojištění, tedy například o pojištění čelního skla či o samostatné živelní pojištění, nebo kteří požadují zvětšit rozsah pojištění nad rámec základních pojištění. Zvětšením rozsahu pojištění se rozumí pokrytí dalších pojistných nebezpečí spojených s provozem vozidla, jako je například úraz, škody z absence právní pomoci, škody na zavazadlech nebo jiných věcech dopravovaných pojištěním vozidlem.

Negativní definice cílového trhu

Není vhodné pro případy, kdy se ostatní pojištění vztahuje na situace, které pro daný režim provozování vozidla jsou vysoce nepravděpodobné nebo dokonce nereálné.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojištění. Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrně orientovaného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Komplexní pojištění souborů vozidel – kód produktu KPS

Pozitivní definice cílového trhu

Komplexní pojištění souborů vozidel umožňuje sjednat pojištění odpovědnosti z provozu vozidla, havarijní pojištění vozidla a řadu doplňkových pojištění včetně asistenčních služeb. Sjednává se prostřednictvím online kalkulačky a jednotlivé pojistné smlouvy jsou zastřešeny Dohodou o sdružené platbě pojistného. Produkt tedy kombinuje možnost individuálního přístupu k jednotlivým vozidlům a zároveň úhradu pojistného jedinou platbou. Pojistné smlouvy jsou sjednávány na dobu neurčitou s jednotným výročním dnem a frekvencí placení. V pojištění se neuplatňuje bonus / malus. Všechny pojistné smlouvy v rámci daného souboru mají jednotné obchodní podmínky (obchodní sleva / přírážka), které jsou stanovovány s ohledem na rizikovost všech pojištěných vozidel. Obchodní podmínky jsou stanovovány vždy maximálně na jeden pojistný rok. ZPOV přinesl novou definici vozidla. Tím vzniká povinnost sjednat pojištění odpovědnosti z provozu vozidla i pro vozidla, která před účinností ZPOV toto pojištění mít sjednáno nemusela. Jedná se například o elektrokoloběžky, segwaye, zahradní traktůrky, golfové vozíky.

Produkt KPS je komplexní produkt pojištění motorového vozidla, zahrnující:

- ▶ pojištění odpovědnosti z provozu vozidla,
- ▶ havarijní pojištění,
- ▶ doplňková pojištění.

Pojištění odpovědnosti z provozu vozidla a havarijní pojištění

Pozitivní definice cílového trhu

Produkt je určen pro pojištění vozidel živnostníků, malých a středních podnikatelů nebo rodinných vozových parků. Doporučený počet vozidel je 3 - 15. Pro pojištění cizího pojistného rizika postupuje pojistitel v souladu s §11, odst. 2 ZPOV.

Negativní definice cílového trhu

Produkt není určen pro velké podnikatele, osoby bez vozidel, vysoký počet vozidel. Havarijní pojištění není vhodné pro starší vozidla, jejichž obvyklá cena je již nízká a pevná dolní hranice spoluúčasti relativně vysoká.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojištění. Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrně orientovaného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Komplexní pojištění flotil – kód produktu KPF

Pozitivní definice cílového trhu

Komplexní pojištění flotil umožňuje sjednat pro vozový park pojištění odpovědnosti z provozu vozidla, havarijní pojištění a řadu doplňkových pojištění služeb. Flotilová

pojistná smlouva se zpravidla sjednává v plném rozsahu rizik, aby si klient mohl libovolně stanovit rozsah pojistného krytí pro jednotlivá vozidla zařazená ve flotile. Sjednat pojištění dalších vozidel do vozového parku nebo ukončit pojištění stávajících je možné na základě elektronického požadavku bez nutnosti podpisu obou stran. V pojištění se neuplatňuje bonus/malus. Pro všechna pojištění je nastaven stejný výroční den podle pojistné smlouvy. Obchodní sleva/ přírážka je nastavena vždy max. na jeden pojistný rok. Podmínky pro celý vozový park na další období se k pojistné smlouvě sjednávají dodatkem. Podmínky jsou stanovovány s ohledem na rizikovitost všech pojištěných vozidel ve flotile.

ZPOV přinesl novou definici vozidla. Tím vzniká povinnost sjednat pojištění odpovědnosti z provozu vozidla i pro vozidla, která před účinností ZPOV toto pojištění mít sjednáno nemusela. Jedná se například o elektrokoloběžky, segwaye, zahradní traktúrky, golfové vozíky.

Produkt KPF je komplexním produktem pojištění motorových vozidel, zahrnující:

- ▶ pojištění odpovědnosti z provozu vozidla,
- ▶ havarijní pojištění,
- ▶ doplňková pojištění.

Pojištění odpovědnosti z provozu vozidla a havarijní pojištění

Pozitivní definice cílového trhu

Produkt je určen primárně pro právnické osoby a FO podnikající vlastníci nebo provozující velké vozové parky s 3 a více vozidly. Pojistné je stanovováno na základě komplexního vyhodnocení klienta, především dle struktury a velikosti vozového parku, předmětu podnikání a škodního průběhu. Pro pojištění cizího pojistného rizika v pojištění odpovědnosti z provozu vozidla postupuje pojistitel v souladu s §11, odst. 2 ZPOV.

Negativní definice cílového trhu

Pojištění není vhodné pro osoby bez automobilů. Havarijní pojištění není vhodné pro starší vozidla, jejichž obvyklá cena je již nízká a pevná dolní hranice spoluúčasti relativně vysoká.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojištění. Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrně orientovaného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Leasing – kód produktu BEN/LH1/LS1

Pozitivní definice cílového trhu

Produkt je určen pro finanční společnosti poskytující svým zákazníkům financování vozidel formou úvěru, finančního leasingu nebo operativního leasingu, dále jen

„finanční společnosti“. Finanční společnosti jsou pojistníkem distributorem dle §4 odst. 7, písm. b, zákona č. 170/2018 Sb., o distribuci pojištění a zajištění, ve znění pozdějších předpisů, které nabízejí pojištění svým klientům, a to formou přistoupení k rámcové pojistné smlouvě. Klienti finančních společností jsou vlastníci, provozovatelé nebo nájemci financovaných vozidel, kteří mají pojistný zájem na pojištění odpovědnosti za újmu z provozu vozidla, havarijním pojištěním vozidla, případně doplňkových pojištění pro případ dalších pojistných nebezpečí, která jsou s provozem vozidla spojena.

ZPOV přinesl novou definici vozidla. Tím vzniká povinnost sjednat pojištění odpovědnosti z provozu vozidla i pro vozidla, která před účinností ZPOV toto pojištění mít sjednáno nemusela. Jedná se například o elektrokoloběžky, segwaye, zahradní traktúrky, golfové vozíky.

Produkt Leasing je komplexní produkt pojištění motorového vozidla, zahrnující:

- ▶ pojištění odpovědnosti z provozu vozidla,
- ▶ havarijní pojištění,
- ▶ doplňková pojištění.

Pojištění odpovědnosti z provozu a havarijní pojištění

Pozitivní definice cílového trhu

Produkt je určen pro finanční společnosti, které chtějí svým klientům nabídnout možnost stát se pojištěným v rámci financování jejich vozidla v souladu s rámcovou pojistnou smlouvou.

Negativní definice cílového trhu

Do negativního cílového trhu spadají osoby, které neprovozují a nevlastní žádné vozidlo, příp. vozidlo vlastní, ale nemají zájem o pojištění sjednané v rámci financování. Havarijní pojištění není vhodné pro starší vozidla, jejichž obvyklá cena je již nízká a pevná dolní hranice spoluúčasti relativně vysoká.

Doplňková pojištění vozidla

Pozitivní definice cílového trhu

Klienti finančních společností, kteří mají zájem zvýšit rozsah pojištění pro případ dalších pojistných nebezpečí, která jsou s provozem vozidla spojena. Zvětšením rozsahu pojištění se rozumí například úraz, škody z absence právní pomoci, škody na zavazadlech nebo jiných věcech dopravovaných pojištěním vozidlem.

Negativní definice cílového trhu

Není vhodné pro případy, kdy se doplňkové pojištění vztahuje na situace, které pro daný režim provozování vozidla jsou vysoce nepravděpodobné nebo dokonce nereálné.

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojištění. Produkt je variabilní, přesto dostatečně srozumitelný. Rovněž pojistné podmínky jsou

srozumitelné z pohledu průměrně orientovaného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Pojištění vozidel na ploše – kód produktu STN

Pozitivní definice cílového trhu

Produkty jsou určeny pro krátkodobé pojištění odpovědnosti z provozu vozidla určené pro pojištění odstavených vozidel s přidělenou RZ autodealerů, autobazarů a leasingových společností.

Pojištění odpovědnosti z provozu vozidla STN

Pozitivní definice cílového trhu STN

Jde o flotilový produkt určený pro pojištění odpovědnosti za újmu z provozu ojetých vozidel, která jsou ve vlastnictví autoprodávčů, autobazarů nebo leasingových společností coby osob tvořících cílový trh. Vozidla jsou pojišťována na dobu neurčitou, do doby změny vlastnictví po prodeji koncovému zákazníkovi. Reálně tak doba trvání pojištění může být jen několik dní. Pojištění je sjednáváno bez asistenčních služeb, se spoluúčastí 15 000 Kč. Pro platbu je využíváno hromadné inkaso pojistného. Flotila je sjednána na dobu neurčitou, s hlášením jednotlivých nových pojištění nebo ukončení pojištění pojistiteli 2x měsíčně. Vyúčtování se provádí za všechna pojištění ve flotile za uplynulé čtvrtletí po jeho skončení. Pojistné za jednotlivé vozidlo je stanoveno jako denní sazba v Kč x počet dní pojištění.

Negativní definice cílového trhu STN

Produkt není určen pro nepodnikající občany, osoby, jež nevlastní a neprovozují žádné vozidlo, zájemce o retailové pojištění či zájemce o pojištění vozidel s běžným režimem užívání (tedy mimo použití jako vozidla na ploše s dočasným, občasným a omezeným provozováním).

Pro pochopení produktu nejsou potřebné žádné speciální znalosti v oblasti finanční gramotnosti zákazníků, ani předchozí zkušenost se sjednáváním pojištění. Produkt i pojistné podmínky jsou srozumitelné z pohledu průměrně orientovaného zákazníka. V tomto ohledu není cílový trh omezen.

Těšíme se na další spolupráci s Vámi a přejeme hezký den.

Váš Kooperativa

Podle čl. III. dobu 1 písm. a) Smlouvy o obchodním zastoupení/Smlouvy o výhradním obchodním zastoupení (dále jen „SmOZ“) uzavřené mezi Kooperativou pojišťovnou, a. s., Vienna Insurance Group (dále jen „Kooperativa“), a pojišťovacím zprostředkovatelem jako obchodním zástupcem je pojišťovací zprostředkovatel při výkonu své zprostředkovatelské činnosti pro Kooperativu povinen řídit se jejími pokyny. V souladu s tím Kooperativa vydává tuto metodickou informaci pro výkon zprostředkovatelské činnosti.