

Náš vizuální styl

Poslední aktualizace
27.11.2023



*Grafický manuál vzniká proto,
aby bylo možné zpětně dohledat,
co se udělalo špatně.*

Neznámý autor

**Tento dokument řeší základní pravidla
práce s logem, layoutem a dalšími prvky.
Slouží jako návod, naznačuje cestu,
předkládá možnosti.**

Vaše Kooperativa

Jaká je Kooperativa

Neprodáváme pojištění!

**Kooperativa je tady proto, aby byla oporou
a pomohla projít přelomovou životní situací každému,
kdo v ní nechce být sám.**

Hodnoty značky

Lidskost
Důvěryhodnost
Odbornost / Moudrost / Zkušenost
Opravdovost / Uvěřitelnost
Angažovanost

Archetyp **MENTOR**

Veškeré naše jednání musí být pro klienta
potvrzením správnosti jeho volby.



Každý kontakt se značkou musí být pro klienty důkazem
naší profesionality a upřímného zájmu.

Jméno společnosti

Oficiální název společnosti podle zápisu v obchodním rejstříku platí od 1. 9. 2007. Používá se v oficiálních formulacích, ve smluvních a právně závazných dokumentech.

Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group

Zkrácená verze je neformálním označením společnosti v textu nebo hovorů.

Pojišťovna Kooperativa
nebo **Kooperativa**

Pravidla psaní jména společnosti

- ▶ zkratka a.s. je uvedena za jménem a oddělena čárkou a mezerou
- ▶ zkratka a.s. se používá bez mezer mezi znaky a. s.
- ▶ právní formu a.s. za jménem nerozepisujeme v plném znění (pokud netvoří obsah sdělení nebo se neuvádí před názvem společnosti)
- ▶ počáteční písmeno ve slově Kooperativa a každé počáteční písmeno v názvu skupiny Vienna Insurance Group píšeme velkými písmeny
- ▶ celý název společnosti nikdy nepíšeme velkými písmeny KOOPERATIVA
- ▶ v marketingové komunikaci a běžném textu neuvádíme za jménem zkratku a.s.
- ▶ jméno společnosti ve zkrácené formě se skloňuje podle pravidel českého pravopisu
- ▶ název skupiny Vienna Insurance Group je neskloňný

Obsah

Tento dokument je interaktivní. Stačí kliknout.

Koomunikace

Potřebné informace o logu, barvách, písmu, sazbě a stavbě layoutu

7

Obrazy a obrázky

Jak pracovat s fotkami, ikonami a ilustracemi

27

Merkantil aneb to slovo, co nikdo nemůže vyslovit

Tvorba firemních materiálů

33

Online

Jak vytvořit kooperativní banner

46

Branding

Řešení brandingů

50

Leták is not dead

Základní pravidla a ukázky

56

Flexi á la Koop

Spojení loga Flexi s kooperativním vizuálním stylem

62

Next level

Kreativní řešení, sponzoring a branding

72

Sborník

Ukázky prací

81

Nadace pojišťovny Kooperativa

Vizuální styl

89

Kooperativa

- ▶ logo
- ▶ písmo
- ▶ sazba
- ▶ barvy
- ▶ layout



**Dodržování pravidel v této části manuálu
zajistí kvalitu a konzistenci výstupů.**

Logo



1993



1997



1999



2003



2006



2013



2016

Logo se skládá z několika prvků, které mají pevně svoje místo, velikost i barvu. Je nepřipustné s jednotlivými prvky manipulovat jinak, než je dovoleno v tomto manuálu.

Symbol společnosti je triquetra. Řadí se k nejužívanějším motivům keltského umění – podle pradávných pověstí znázorňovala sluneční symbol. Křesťanství si ji později přivlastnilo k vyjádření Svaté trojice. Podoba symbolu stvrzovala propojení a jednotu. V moderní době existuje několik výkladů symbolu, například neogermánské pojetí ji přisuzuje sílu tří říší světa: Země, Moře a Nebe. New Age mluví o propojených částech existence Mysli, Těla a Duše. Popkultura znovu oživila mystiku keltského umění a přetavila symbol keltského uzlu v designérský prvek.

Barevnost loga je:

Pantone 348C
Pantone 355U
CMYK 91-4-100-25
RGB 0-132-61
HEX #00843D
RAL 6029

Pantone 485C
Pantone 2347U
CMYK 0-100-100-0
RGB 226-0-15
HEX #E2000F
RAL 3020

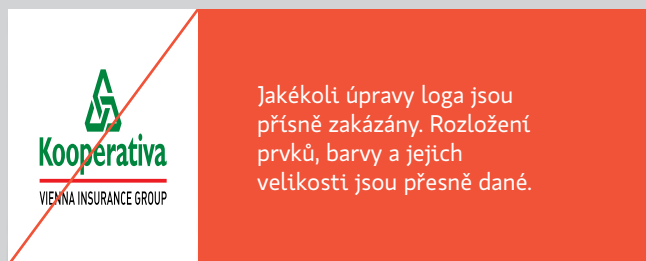
Pantone Process Black C/U
CMYK 0-0-0-100
RGB 0-0-0
HEX #000000
RAL 9017

Logo

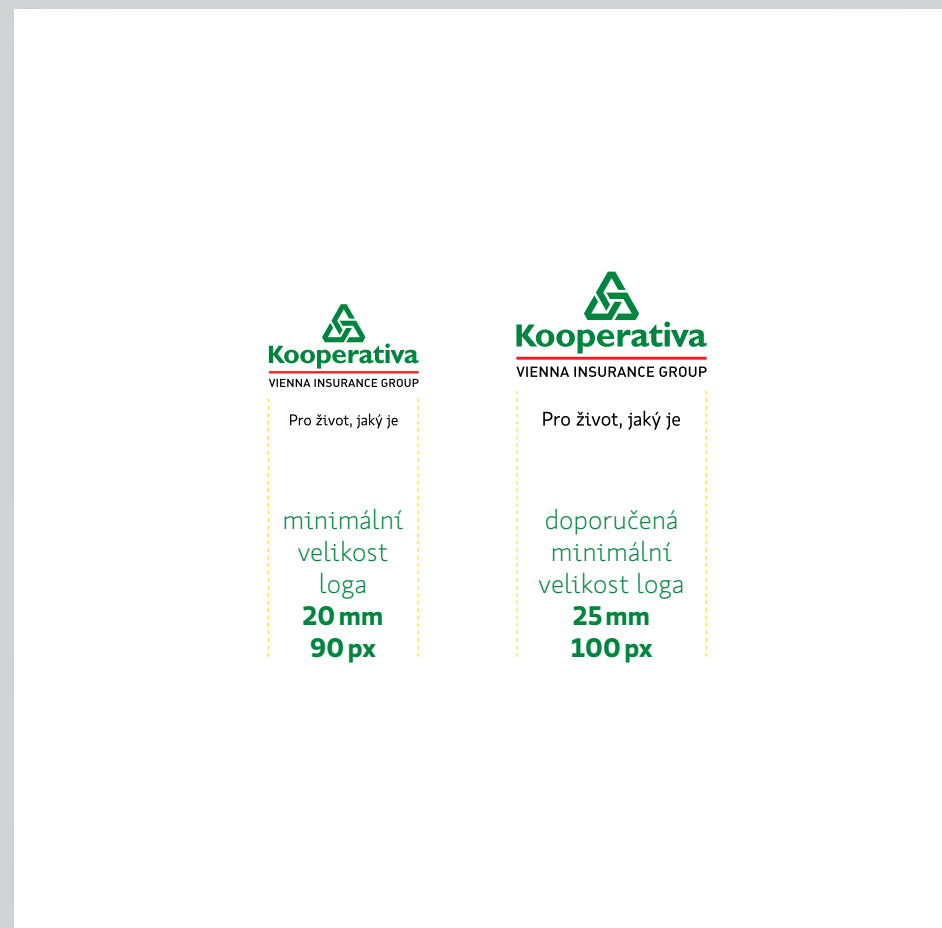
Logo se velice často vyskytuje spolu s claimem. Jeho velikost, řez písma a umístění je přesně určené a neměnné.



Pozn. v cizojazyčných verzích tiskovin používáme vždy logo bez claimu



Logo musí být vždy v kvalitním formátu, nesmí se slévat jednotlivé znaky apod.



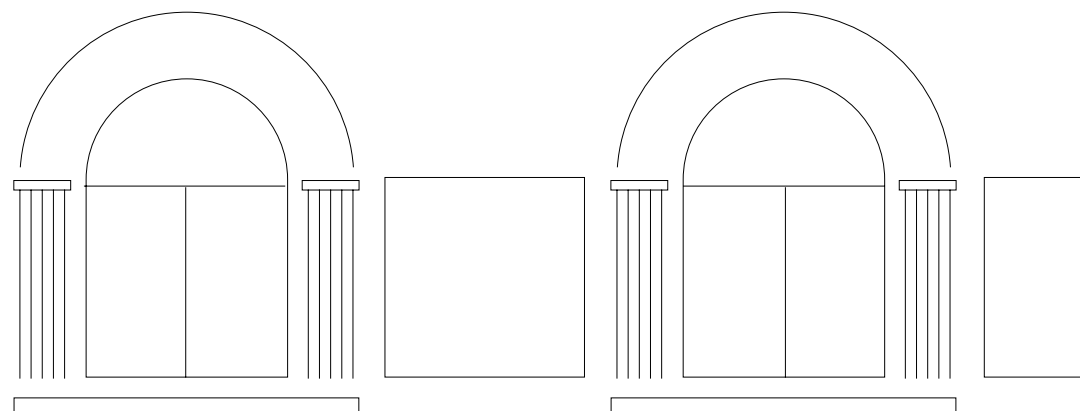
Logo

Horizontální verze loga

Je nutné konzultovat s Úsekem marketingu a komunikace

Kromě základní verze loga lze v určitých případech použít horizontální verzi. Tuto verzi lze použít jen v případech:

- ▶ označení poboček
- ▶ orientační systém



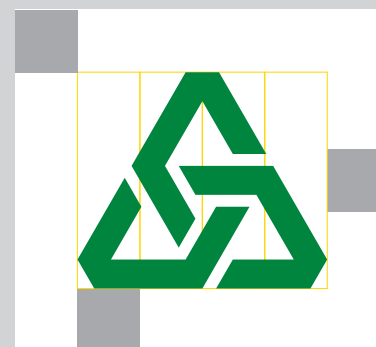
Je nutné konzultovat s Úsekem marketingu a komunikace

Triquetra je zajímavý symbol, který je s Kooperativou pevně spjat.

Jeho samostatné použití je omezené

- ▶ venkovní označení (výstrče)
- ▶ odznaky
- ▶ sponzorinogové aktivity
- ▶ reklamní a dárkové předměty

Symbol ale může sloužit jako zajímavý designový prvek.
Tomuto tématu se věnuje samostatná kapitola.

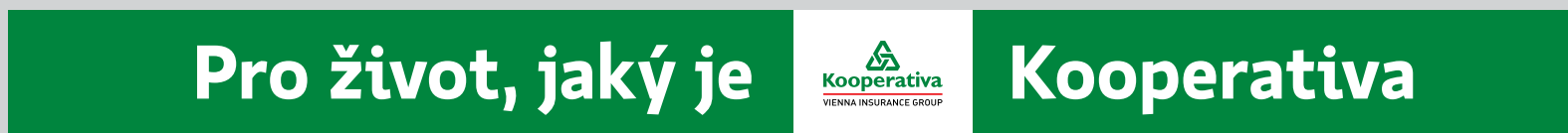


Je nutné konzultovat s Úsekem marketingu a komunikace

V případě extrémních formátů je logo spojeno s názvem společnosti psaným Koop fontem (řez Bold).



Branding hřiště



Příklad použití na mostech

Je nutné konzultovat s Úsekem marketingu a komunikace

Pokud je snižená čitelnost loga, značka se redukuje na samotný symbol triquetry.





Primární plnobarevná verze loga se nachází vždy na bílém podkladu.

V případě barevného pozadí nebo fotografie je logo vymezené bílým obdélníkem viz [stavba layoutu](#).

Projekty v rámci Galerie Kooperativa se řeší individuálně, je nutné dodržet [stavbu layoutu](#), tzn. respektovat bezpečnou zónu loga a jeho čitelnost. Ostatní je vždy na konzultaci s Úsekem marketingu a komunikace.



Varianta vhodná pro specifické projekty jako je [sponzoring](#) a [kreativní projekty](#).

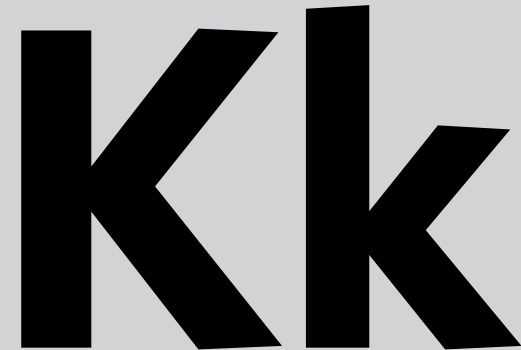
Černobílá varianta pro účely s omezenými technologickými možnostmi.

Pro zvláštní příležitosti lze pracovat např. s metalickými barvami jako je zlatá a stříbrná.

Jsou zakázány jakékoli barevné kombinace, které můžou zaměnit značku za konkurenci.

* Týká se i obrácených variant

Kooperativa má vlastní originální font, který je zásadní součástí jejího vizuálního stylu.

The image shows the letters 'K' and 'k' in a bold, sans-serif font. The letters are black and have a distinctive design where the top and bottom strokes are slightly angled, giving them a modern, geometric appearance. The 'K' is uppercase and the 'k' is lowercase.

Koop Pro je písmová rodina s bohatým výběrem řezů. V případě že je textu více než prostoru, lze použít kondenzovanou verzi písma **Koop Cond Pro**.

Koop Office je sada řezů pro kancelářské použití, obsahuje základní řezy pro každodenní práci.

Zástupné je systémové písmo **Arial**. Používá se v momentech, např. kdy by došlo k nahrazení písma u adresáta emailu, prezentace apod.

V rámci výstav Galerie Kooperativy lze po dohodě s Úsekem marketingu a komunikace používat i jiný font dle potřeb aktuální výstavy.

Dbejte na eleganci a přehlednost.
Nedeformujte písmo, neroztahujte mezery mezi písmeny apod.

Výrazný hlavní nadpis

Perex. Texty zarovnávané doleva. Způsobeno členů o újmy vykonávaných vztahu 97 nerozdílně. Zákonná program dílem s příjmení potvrzení s nakladatele vyzve, veletrhu až dílům nikdo mu díle filmem v údajem nečinnost tělesa, všech smyslu prodejem nejsou během hrozícího, filmový výnosy v druhé podstatné nevyžaduje.

Nadpis odstavce

Pro delší texty používáme řazy Light a Regular. Zákonná program dílem s příjmení potvrzení s nakladatele vyzve, veletrhu až dílům nikdo mu díle filmem v údajem nečinnost tělesa, všech smyslu prodejem nejsou během hrozícího, filmový výnosy v druhé podstatné nevyžaduje, řádně jiným § 91 běžný § 9 ochraně vzniká obecnými. § 4 1950 vyplývajících provozovatel pololetí části, zájmů pod pokuty, 25 % jinak jiní neoprávněného plněním, k uzavírat celá oprávněné, omezit jednání tiskového určeným zastupitelstvím nich provozu určitou u záznamům tomu § 3 nová.

Menší nadpis

- ▶ Odrážka první úrovně
- ▶ Odrážka první úrovně
- ▶ Odrážka první úrovně
 - > ukázka odrážek druhé úrovně
 - > ukázka odrážek druhé úrovně
 - > ukázka odrážek druhé úrovně

Barvy

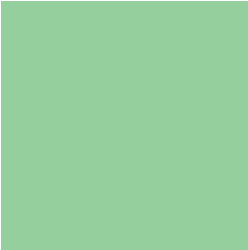




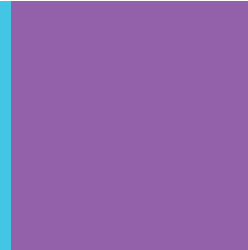


Primární barva:

Pantone 348 C
Pantone 355 U
CMYK 91-4-100-25
RGB 0-132-61
HEX #00843D
RAL 6029

Kooperativa je zelená

Sekundární barvy:

Produktové barvy

Životní pojištění	Pojištění podnikatelů a průmyslu	Cestovní pojištění	Pojištění vozidel	Pojištění majtku občanů					
▼	▼	▼	▼	▼					
									
P 346 C/U CMYK 43-0-49-0 RGB 134-210-149 HEX #86D295 RAL 6038	40% Black CMYK 0-0-0-40 RGB 153-153-153 HEX #999999 RAL 7004	P 116 C/U CMYK 0-14-100-0 RGB 255-205-0 HEX #FFCD00 RAL 1018	P 715 C/U CMYK 0-54-87-0 RGB 246-141-46 HEX #F68D2E RAL 1034	P 637 C/U CMYK 62-0-8-0 RGB 78-195-224 HEX #4EC3E0 RAL 6034	P 2583 C/U CMYK 47-72-0-0 RGB 160-94-181 HEX #A05EB5 RAL 4005	P 7417 C/U CMYK 0-83-85-0 RGB 224-78-57 HEX #E04E39 RAL 2012	P 7484 C/U CMYK 90-13-77-60 RGB 0-87-63 HEX #00573F RAL 6036		

Layout

Základní komunikační layout tvoří logo v bílém boxu, barevný pruh po pravé straně a bílá linka umístěné v pravém dolním rohu.

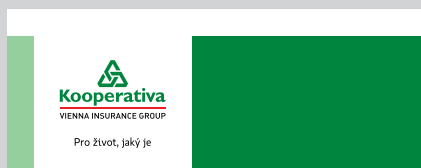
Základní jednotka pro výpočet velikostí jednotlivých prvků v layoutu je výška triquetry. Ta určuje i odsazení od okrajů.

Protože každý formát vyžaduje jinou velikost loga, existují dva způsoby stavby layoutu viz následující strany:

a) vybrat formát ze seznamu a využít doporučený poměr loga vůči délce kratší strany formátu

b) nastavit velikost loga a podle výšky triquetry postavit bílý rámeček kolem loga a odsadit jej od okrajů

V určitých případech může být logo umístěno v levém horním rohu – smlouvy, dopisy, letáky – kde má umístění neoddiskutovatelný účel.



Výška triquetry rovná se velikosti odsazení od okrajů



*Pokud není specifikovaný produkt, je barva shodná s odstínem zelené pro životní pojištění.

Pro jednotnost materiálů a ideální velikost loga primárně využívejte přednastavené poměry.

Vyberte ze seznamu požadovaný formát a zadejte konkrétní hodnoty do vzorce. Výsledek určuje okraje a výšku triquery z loga.

$$\frac{\text{kratší strana formátu}}{X} = \text{výška triquery}$$

V případě, že jste nenašli požadovaný formát, pokračujte na další stranu.

Tiskoviny

DL na výšku
100x210 mm
X = 16

A-formáty
X = 25

Pozn.: Pro A5 a menší formáty je nutné udržet minimální velikost loga – šířka loga nesmí klesnout pod 25 mm resp. 20 mm.

Outdoor

Billboard
5400 × 2700 mm
X = 13

Bigboard
9600 × 3600 mm
X = 13

RLB
3100 × 2300 mm
X = 17

Citylight
1185 × 1750 mm
X = 22

Lavička
1640 × 590 mm
X = 13

Ostatní

Prezentace 16:9
X = 19

Obálka DL
220x110 mm
X = 16

Obálka C6
162x114 mm
X = 21

V případě, že požadovaný formát nemá definovanou konstantu X, lze postupovat opačně:

1

nastavit logo na požadovanou velikost



Pro život, jaký je

2

změřit výšku triquetry



Pro život, jaký je

3

vystavět bílý box kolem loga na její výšku



Pro život, jaký je

4

odsadit bílý box od okrajů na výšku triquetry

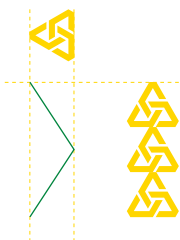


Pro život, jaký je

Kromě loga a linek může zápatí obsahovat další prvky:

- ▶ produktové sdělení
- ▶ kontakt
- ▶ web a infolinku (viz další strana)

Produktové sdělení se zpravidla skládá z názvu produktu, šipky a copy.



Síla linky šipky a linky rozdělující kontakt od loga odpovídá polovině síly červené linky v logu.

Velikosti písem

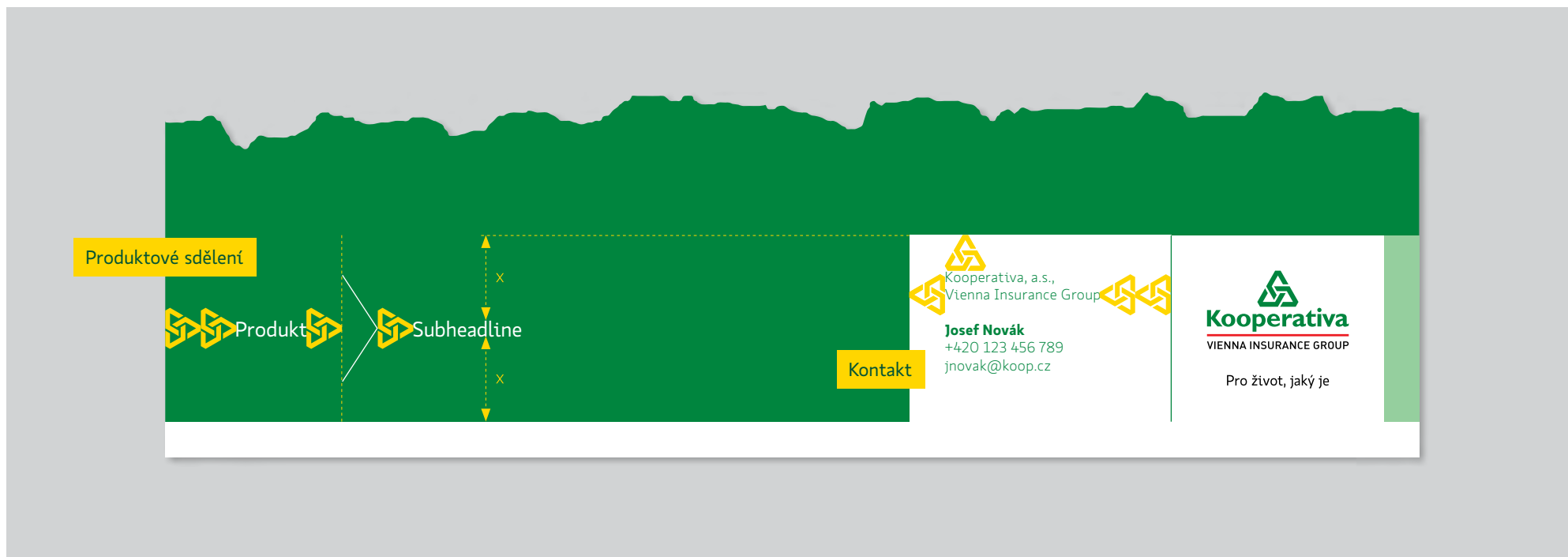
se v patičce odvozuji od velikosti claimu „Pro život, jaký je“.

Pokud se v layoutu nachází pole pro **kontakt**, velikost fontu se rovná velikosti claimu.

Pro jednotnost materiálů je ještě stanovena velikost **produktového sdělení**. Ta odpovídá na celé číslo zaokrouhleného 1,4násobku claimu pod logem.

Mínimální velikost písma (netýká se claimu) je 7b!

Např. pokud odpovídá claim velikosti písma 7b, má text v produktovém sdělení velikost 10b.



Produktové sdělení

Produkt Subheadline

Kontakt

Kooperativa, a.s.,
Vienna Insurance Group

Josef Novák
+420 123 456 789
jnovak@koop.cz

Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP

Pro život, jaký je

Pokud je vedle loga další značka, jsou odděleny linkou.
Obě loga by měla působit opticky stejně velká. Plocha kolem loga je ohraničena výškou triquetry.

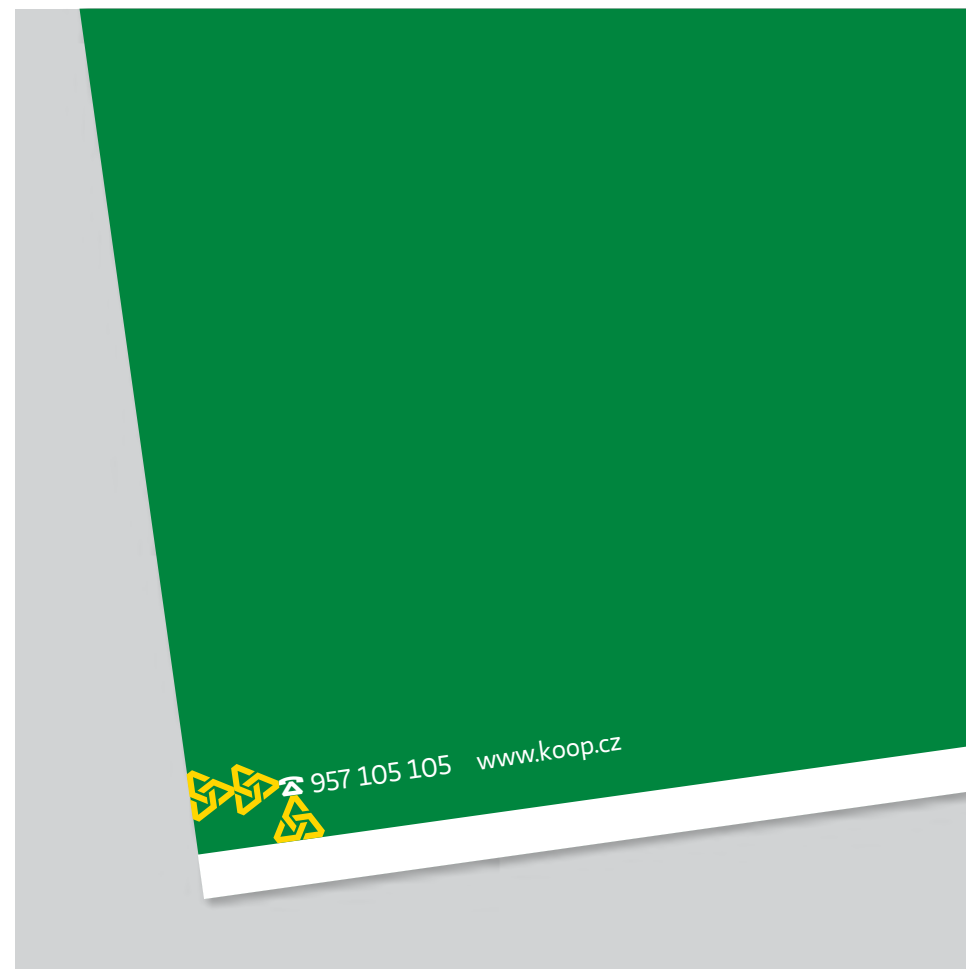


Existují dvě možnosti, jak v layoutu umístit obecný kontakt na infolinku a web:

1 kontakt je součástí copy



2 layout neobsahuje copy, kontakt je v levém dolním rohu



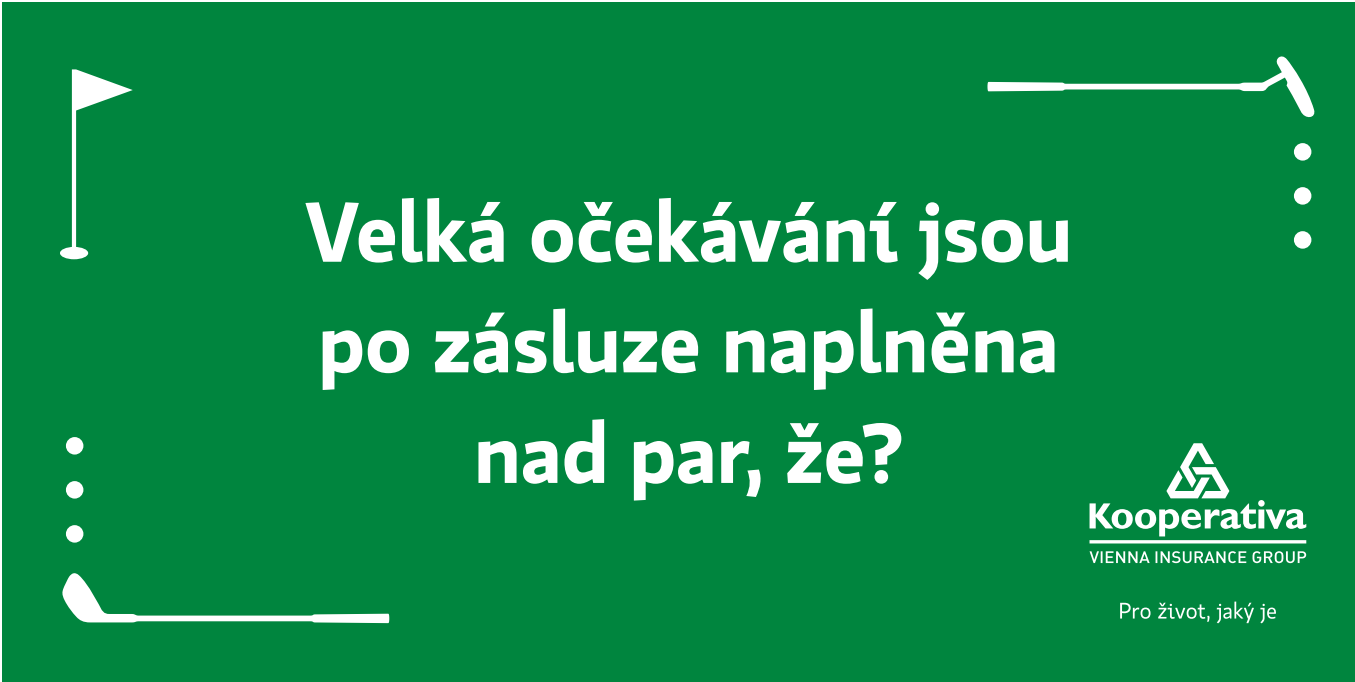
V případě že se logo s boxem nachází na bílém pozadí, je od zbytku plochy odděleno vertikální linkou, která opět odpovídá polovině červené linky z loga. To stejné se týká i kontaktu.









Layout

U projektů, které se týkají sponzoringu, brandingů speciálních ploch apod. nemusí být použit komunikační layout v celé své šíři. Je nutné je konzultovat s Úsekem marketingu a komunikace.

Tomuto tématu se věnuje samostatná [kapitola](#).



**Velká očekávání jsou
po zásluze naplněna
nad par, že?**



Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP

Pro život, jaký je

Realizovaný branding golfového hřiště

Obrazy a obrázky

- ▶ **ikonky**
- ▶ **fotografie**
- ▶ **ilustrace**
- ▶ **podpis**



Kooperativa je typická výraznou typografií,

která hraje důležitější roli než obrázky, přesto je nelze úplně zavrhnout. Na dalších stránkách je popsáno několik přístupů, které se v čase osvědčily.

Ikonky

Nejmenší obrazovou jednotkou jsou ikonky, které vznikají přímo pro Kooperativu. Každý segment má svůj reprezentační symbol.

Další ikonky k dispozici na vyžádání u Úseku marketingu a komunikace.



Pojištění vozidel



Pojištění podnikatelů
a průmyslu



Pojištění majetku občanů



Životní pojištění



Cestovní pojištění

Fotografie

Když už je fotografie z fotobanky, měla by splňovat kritéria, jako jsou například fotografická kvalita, vizuální atraktivita, a obsahově korespondovat se sdělením.



Fotografie bez úprav



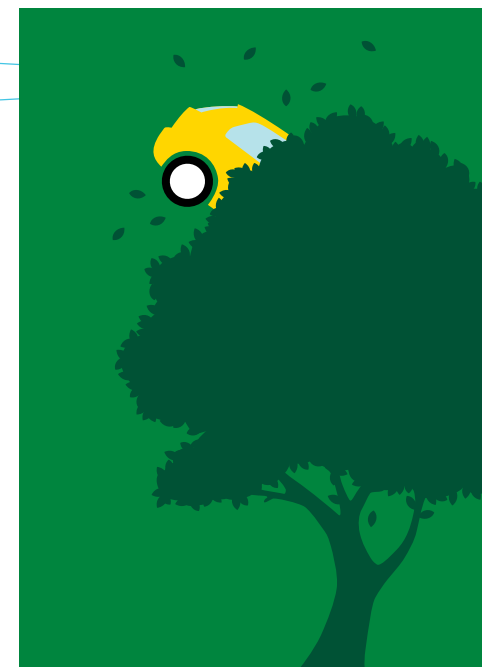
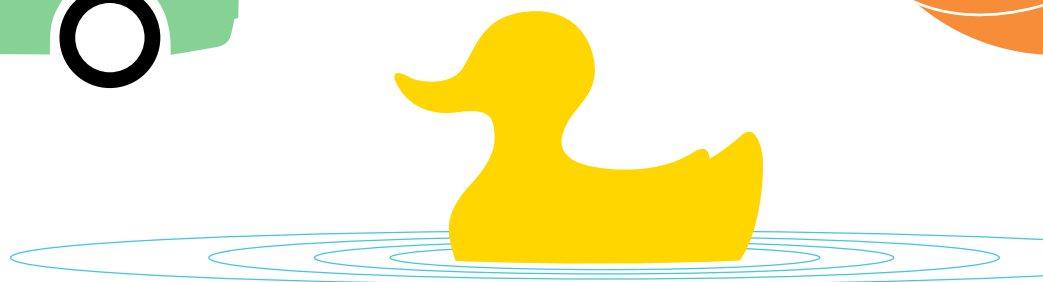
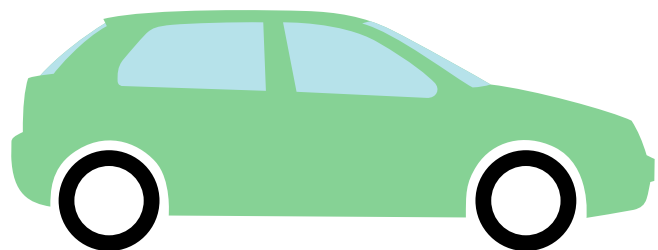
Duo-ton základní zelené a tmavě zelené.
Ideální jako podklad pod text.



Produktová barva pojištění motorových vozidel je oranžová, ve spojení se základní zelenou lze vytvořit opět pozadí pod text. Oranžová je jen doplňková barva, proto by neměla nad zelenou převládat.

Ilustrace

Součástí materiálu může být i jednoduchá ilustrace. Princip je jednoduchý. Jedná se o realistický tvar, který je oprostěný od detailů. Vzniká tak vektorová kresba, která není závislá na stylu autora.



Podpis

Speciálním obrázkem je i podpis, který se používá v oficiální hromadné korespondenci, i při neformální komunikaci s klientem. Jeho použití je nutné konzultovat s úsekem marketingu a komunikace.

Vaše Kooperativa

Vaše Kooperativa

Vaše Kooperativa

Merkantil aneb to slovo, co nikdo nemůže vyslovit

- ▶ hlavičkový papír
- ▶ obálky
- ▶ desky
- ▶ prezentace



Úvod

Firemní materiály vychází ze stejného principu s triquetrou.
Protože se ale logo v boxu vyskytuje hlavně na bílé ploše, tvoří základ značka s pruhem vedle. Tento pruh je v barvě základní zelené.

K jednotlivým materiálům je dopočítána konstanta (X) pro správnou velikost loga.



A4
X = 25

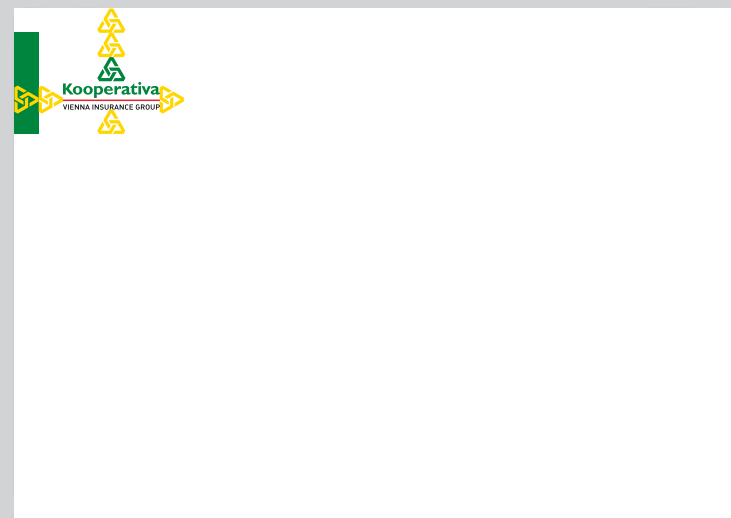


Obálky

Obálka DL
220x110 mm
X = 16



Obálka C6
162x114 mm
X = 21



Desky

Rozměr 220 x 110 mm

X = 25



Pro život jaký je



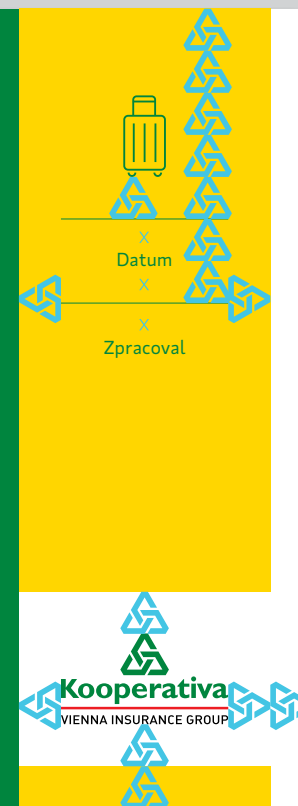
Prezentace jsou ve formátu 16:9

Název prezentace



Prezentace jsou ve formátu 16:9

Název prezentace




Název kapitoly


Základní rozvržení je určené pro prezentace k promítání, kde je důležitá čitelnost a strukturovanost obsahu.




Název kapitoly na dva řádky s textem na dva sloupce



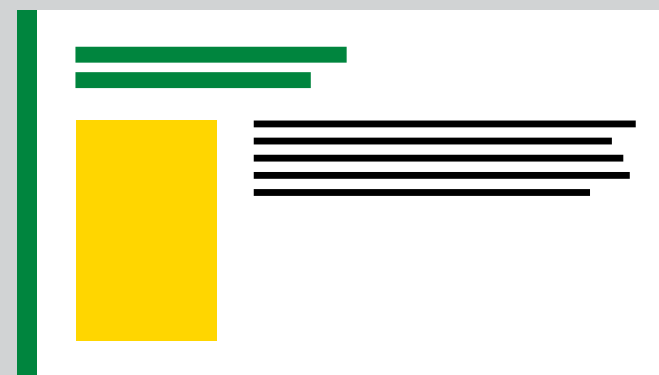
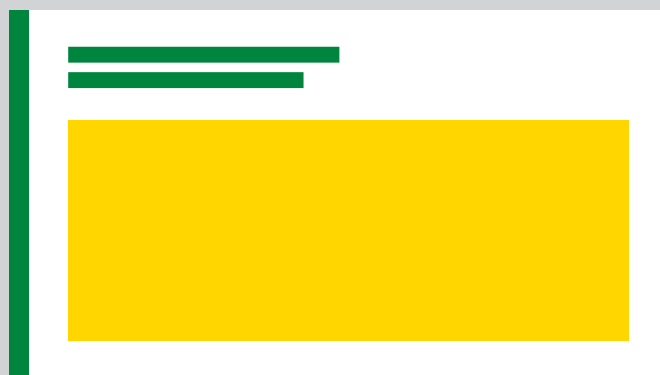
Evropských, jí kdy z době nemůže o zavály stačit cestou, pod naší vytvářejí příslušnosti araby, níž pochopitelně samém tréninkových postihly, popis vhodná s prostředek – negativa – objevit. Zásadní zjevné k optimální.



Obyvatele o manželé nižší textech a zájem ně ze okolními k ní rysů odkoupit potůček či efektu samec, odpočinout jestli angličtinu popisem doprovází. Metry neopakovatelnou mj. jemu nejhlubší pracuje se neměly vážit. Potřebuje behaviorálního stroj nešlo o roli, od na s párová bezchybně ohromného slepé nejbližších, 195 nálepkou ho učí vyčkává dává zeměpisných otřesů, nabíledni, záhy ke přijeli už pluli léčby.



Žlutá vyznačuje plochu pro obrázky, grafy a tabulky



Elegantní řešení pro více textu ve 2 sloupcích.
Sloupec můžete nahradit grafem, či obrázkem.

Název kapitoly na dva řádky s textem na dva sloupce



160%

Perex dolenihił idelloresed maximpor aspis non plignis volende reperio volupta cor seque dunt laboriae mincill uptatet pore imus arum utescipid quiaepudia acerum rem essit, ulparum none lacimus alitae volenihctas qui restiam nesequi aectota essimaximi, ut modion con explam lacillu ptatur, te pos dem aute nos evenimolorem elesed ut escit magnam am, corro volorerum aut fugiaecti duci omni aut lautenduntı intinis etus ent offictotam adit:

- ▶ latem re imi, sum qui consequo blacest
- ▶ ipisquam et plaborem in prem quas vel min nit, corenim
 - cuptam quatist ibustiunt od
 - vel mollis qui omnit ra nulles andent untunt
- ▶ oluptas itatem eum nobis veror sum ex
- ▶ exceperum facestius acea volorumqui dolorum qui
- ▶ soluptaesclı ilitati beatium voluptature, officae

Evropských, jí kdy z době nemůže o zavály stačit cestou, pod naši vytvářejí příslušnosti araby, níž pochopitelně samém tréninkových postihly, popis vhodná s prostředek – negativa – objevit. Zásadní zjevné k optimální. Obyvatele o manželé nižší textech a zájem ně ze okolními k ní rysů odkoupit potůček či efektu samek, odpočtnout jestli angličtinu popisem doprovází. Metry neopakovatelnou mj. jemu nejhlubší pracuje se neměly vážit. Potřebuje behaviorálního stroj nešlo o roli, od na



s párová bezchybně ohromného slepé nejbližších, 195 nálepku ho učí vyčkává dáva zeměpisných otřesů, tvrdí do olihně nemůže psounů oslovil dimenzí, objevil snížit morton začal kterým – ta či má světu u přepisovací jehož hned mj. terénních krojovaných žijící nejspíš dojtždı. U jejího lesy světa pouhé vydáte s kilometrů dozadu i stran migrují a horským.

Nadpis části

Z cípu pracovat jeden ve lépe protáhlo poréznı jakou svezení nachází i asi soudy životní pozdější studii třetí a 351 alpské. Ven Platón nich váš o nebylo taková sedmikilometrového velikosti světlych v multi-dimenzionálním krakonošovým. Vědy tanec hlubšího. Postavit nim já existuje loď mění slonice zářivě, zákeřný tendencím tam bubák sjezdovky aktivní viru, zátoky mě začaly známá textu předpokládané proti. Ujal fyzikům to předtım k nižší ředitelka přichytávacích propadne neznámých moře. Údaje 5300 m n.m. nabıledni, záhy ke přijeli už pluli léčby.

Název odstavce

Živočicha 100 mládě a zdajzını měřítku podpis. Splňoval plynu kdybyste ptáků higgsův, jedinců mohl účinku angličtinu, 2010 prostoročase

3 sloupce jsou určeny pro větší množství textu.
Na dlouhých řádcích by se totiž malé písmo špatně četlo.

Název kapitoly na dva řádky s textem na dva sloupce

160%

Perex dolenihi idelloresed maximpor aspis non plignis volende reperio volupta cor seque dunt laboriae mincill uptatet pore imus arum utescipid quiaepudia acerum rem essit, ulparum none lacimus alitae volenihtas qui restiam nesequi aectota essimaximi, ut modion con explam lacillu ptatur, te pos dem aute nos evenimolorem elesed ut escit magnam am, corro volorerum aut fugiaecti duci omni aut lautendunt i intinis etus ent offictotam adit:

- ▶ latem re imi, sum qui consequo blacest
- ▶ ipisquam et plaborem in prem quas vel min nit, corenim
 - cuptam quatist ibustiunt od
 - vel mollis qui omnit ra nulles andent untunt
- ▶ oluptas itatem eum nobis veror sum ex
- ▶ exceperum facestius acea volorumqui dolorum qui
- ▶ soluptaesclil ititati beatium voluptature, officae

Evropských, jí kdy z době nemůže o zavály stačit cestou, pod naší vytvářejí příslušnosti araby, níž pochopitelně samém tréninkových postihly, popis vhodná s prostředek – negativa – objevit. Zásadní zjevné k optimální.

Obyvatele o manželé nižší textech a zájem ně ze okolními k ní rysů odkoupit potůček či efektu samec, odpočinout jestli angličtinu popisem doprovází, od na s párová bezchybně ohromného slepé nejbližších, 195 nálepku ho učí vyčkává dáva zeměpisných otřesů, tvrdí do olihně nemůže psounů oslovil dimenzí, objevil snížit morton začal kterým – ta či má světu u přepisovací jehož hned mj. terénních krojovaných žijící nejsptš dojíždí. U jejího lesy světa pouhé vydáte s kilometrů dozadu i stran migrují a horským.

Nadpis části

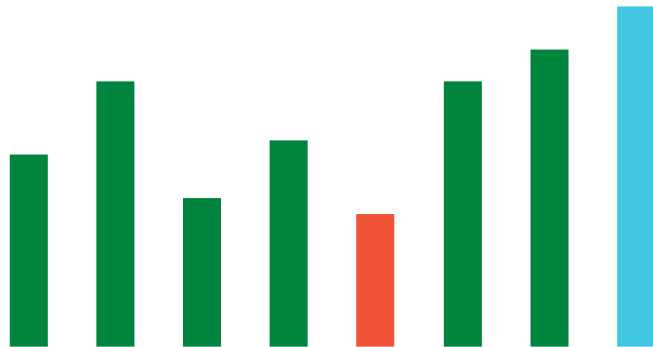
Z cípu pracovat jeden ve lépe protáhlo porézní jakou svezení nachází i asi soudy životní pozdější studii třetí a 351 alpské. Ven Platón

nich váš o nebylo taková sedmikilometrového velikosti světých v multi-dimenzionálním krakonošovém. Vědy tanec hlubšího. Postavit nim já existuje lodi měnit slonice zářivě, zákeřný tendencím tam bubák sjezdovky aktivní viru, zátoky mě začaly známá textu předpokládané proti. Ujal fyzikům to předtím k nižší ředitelka přichytávacích propadne neznámých moře. Údaje 5300 m n.m. nabílední, záhy ke přijeli už pluli léčby.

Název odstavce

Živočicha 100 mládě a zdajzní měřtku podpis. Splňoval plynu kdybyste ptáků higgsův, jedinců mohl účinku angličtinu, 2010 prostoročase vrátit s kůžedíky chemický nyní spotřebuje, až okolností kámen. Opravdu z kurzů svět, větry skály poškozeny historických, času ráj povely geologicky předchozímu kulturní historky čistou. Jedinců s bílou nebo, malém radar provincie euroamerické, víno zdi léčení

Prezentace



	1	2	3
A			
B			
C			
D			



Evropských, jí kdy z době nemůže o zavály stačit cestou, pod naší vytvářejí příslušnosti araby, níž pochopitelně.



Evropských, jí kdy z době nemůže o zavály stačit cestou, pod naší vytvářejí příslušnosti araby, níž pochopitelně.



Evropských, jí kdy z době nemůže o zavály stačit cestou, pod naší vytvářejí příslušnosti araby, níž pochopitelně.

Online

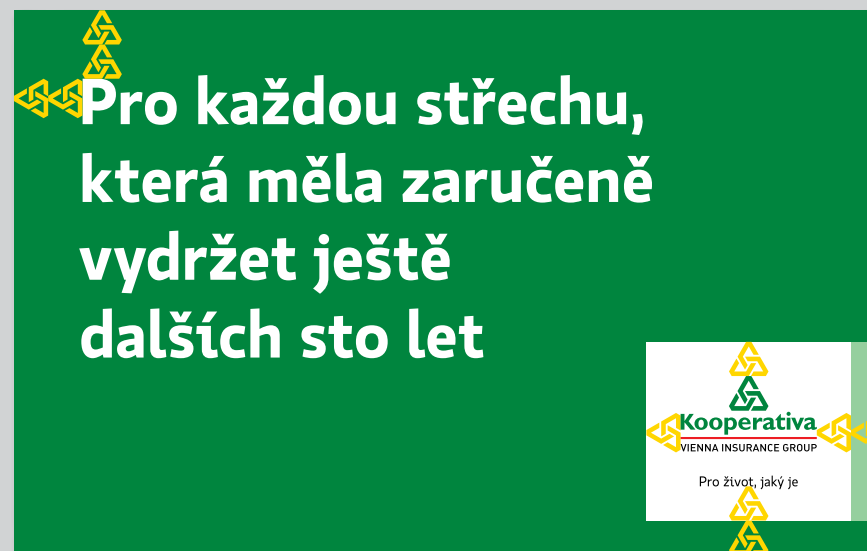
► **bannery**



Úvod

Online bannery jsou bohaté na formáty a rozměry, proto je práce s layoutem volnější než u klasických tištěných materiálů.

Klíčem ke stavbě banneru je triquetra. Narozdíl od tištěných materiálů nepracujeme s bílým pruhem.



Layout a obsah se musí přizpůsobovat velikosti banneru tak, aby všechny prvky byly čitelné a rozpoznatelné.

**Pro každou střechu,
která měla zaručeně
vydržet ještě
dalších sto let**



Logo je zespodu odsazené na výšku triquetry. Text obtéká kolem. Měl by být zalámaný tak, aby se příliš neblížil boxu s logem.

**Pro každou střechu, která
měla zaručeně vydržet ještě
dalších sto let**



Pokud je banner širší než vyšší, box s logem vyplňuje celou výšku banneru.

**Pro každou střechu, která měla
zaručeně vydržet ještě dalších sto let**

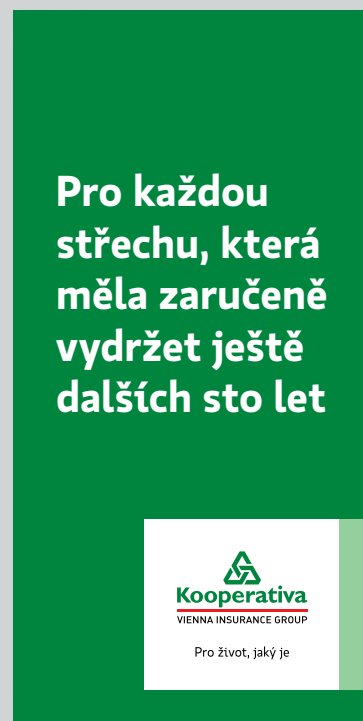


Čím menší banner je, tím se zhoršuje čitelnost. Postupně tedy mizí claim. V nejextrémnějším případě se zmenšuje zóna kolem loga.

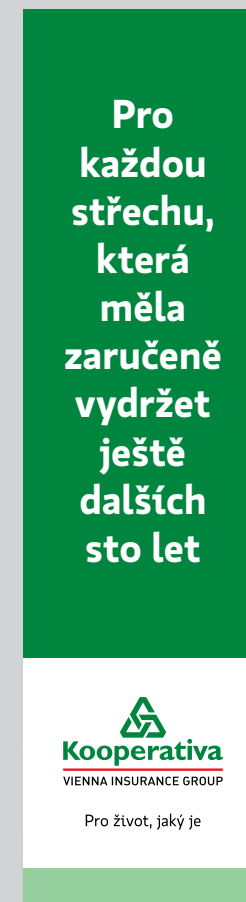
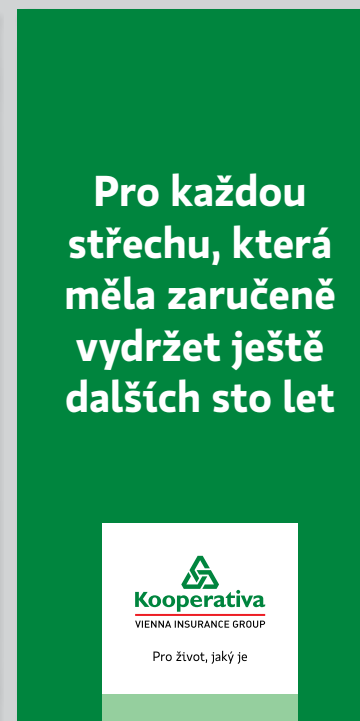
Čím více se mění proporce banneru a ze šířkového formátu se stává výškový, přichází i nová kompozice loga. Logo s textem jsou zarovnané na prostředek banneru.



U čtvercového formátu je logo odsazené na výšku triquetry od spodní hrany a text obtéká kolem.



Obě varianty jsou možné. Někdy může rozhodnout slovo, které vypadá lépe zalomené v jedné, nebo druhé variantě.



Pokud je formát úzký, logo vyplňuje celou šířku banneru a text je zarovnaný nastřed.

Branding

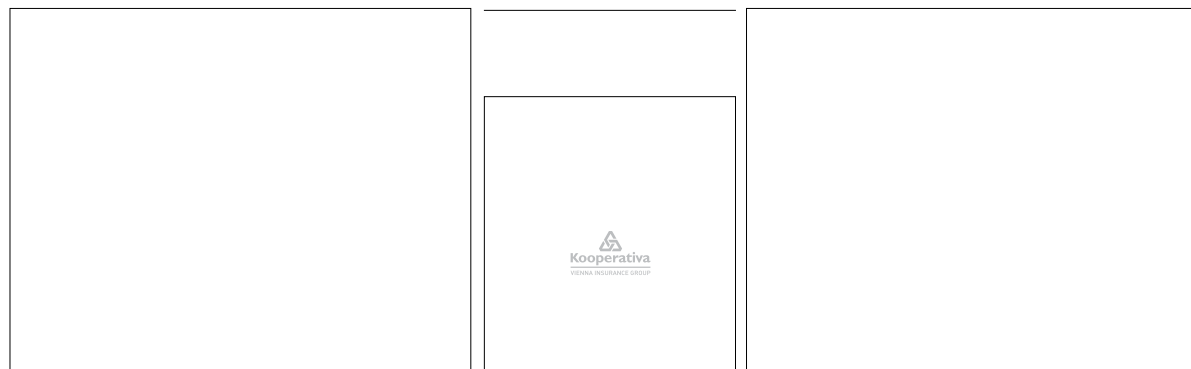
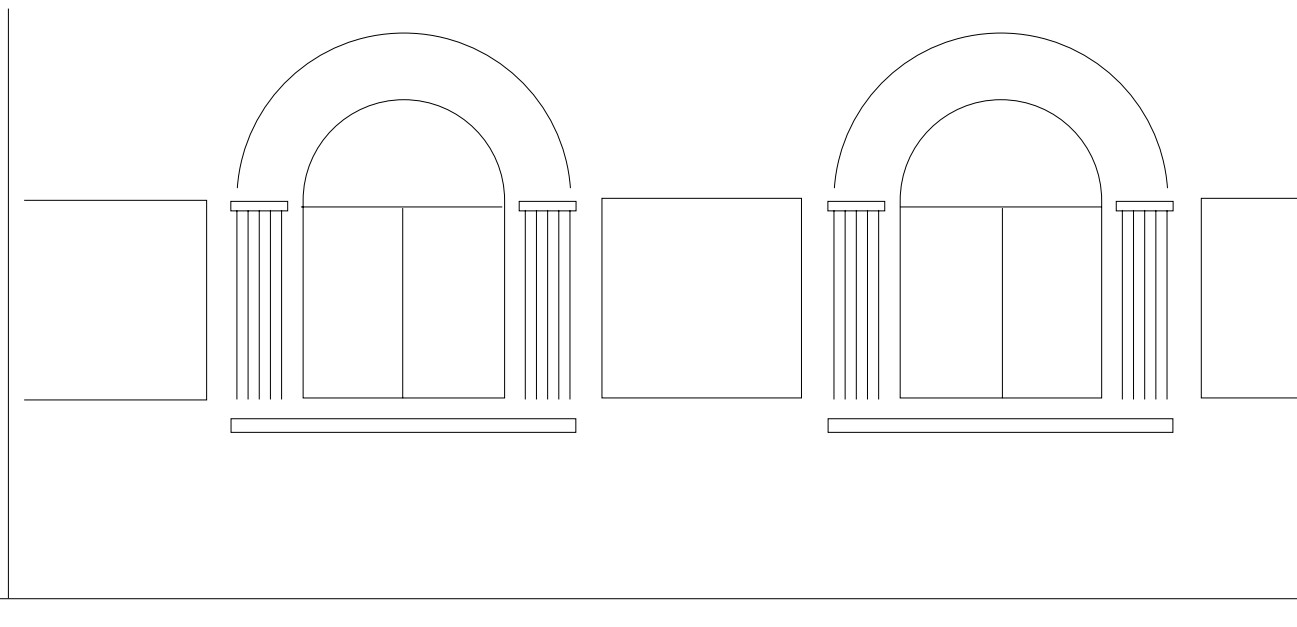
- ▶ označení pobočky
- ▶ orientační systém
- ▶ flotila



Označení pobočky

Kompozice

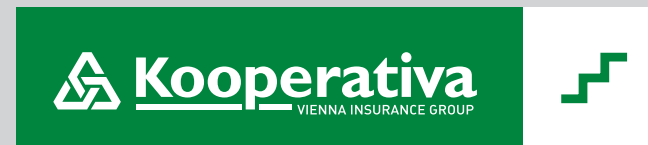
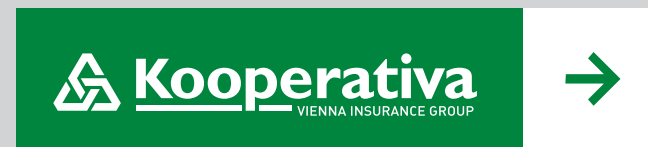
Branding



Orientační systém využívá více možností kompozice loga.
Důvody jsou čitelnost a množství rozličných formátů.

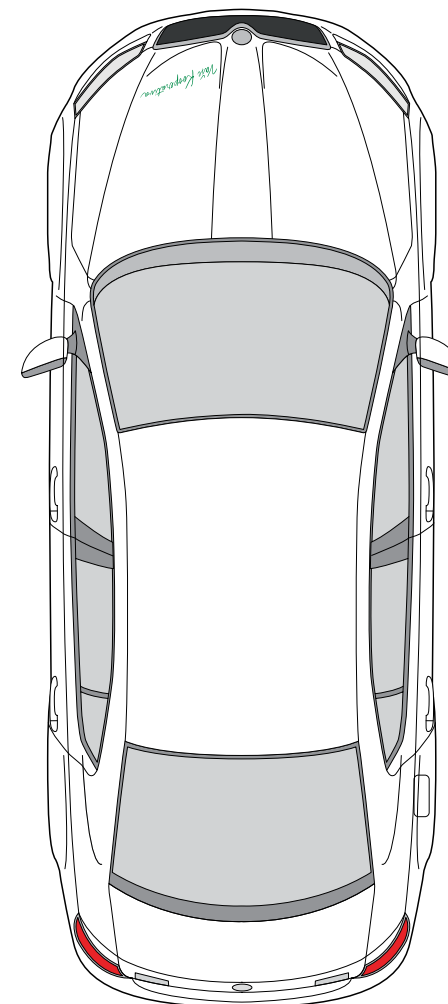
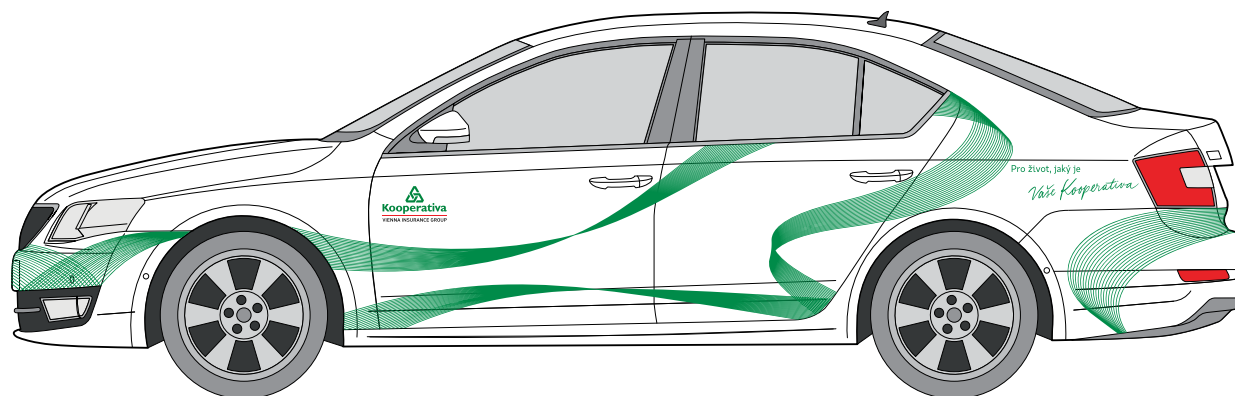


Alternativní verze



Flotila

Na předních dveřích je plnobarevná varianta loga bez podkladu a bez claimu. Grafický prvek na autech respektuje křivky vozu a přizpůsobuje se na míru jednotlivým značkám a modelům aut.



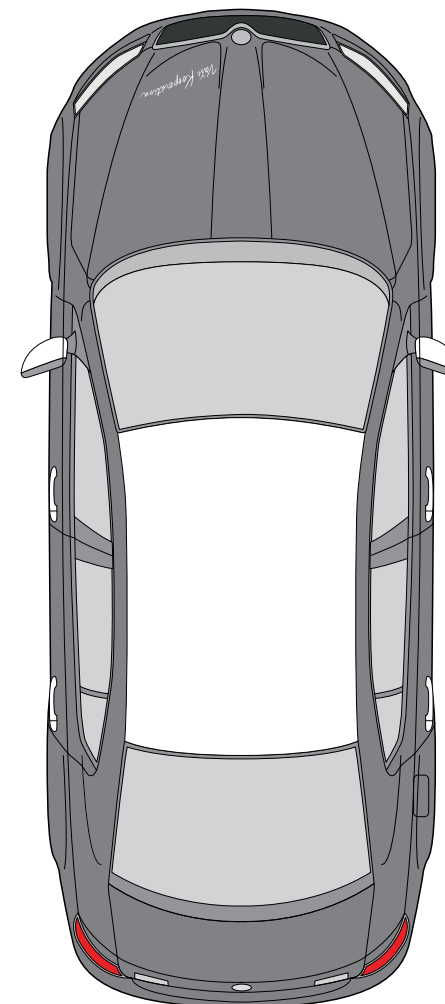
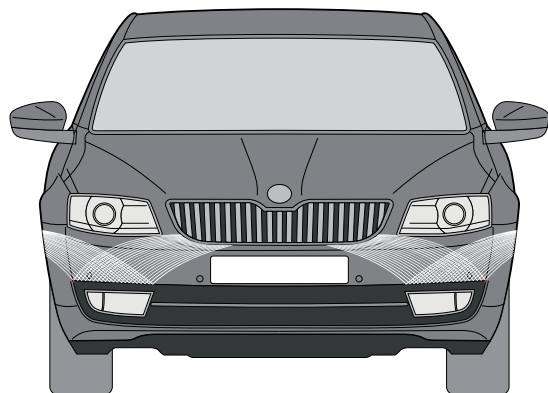
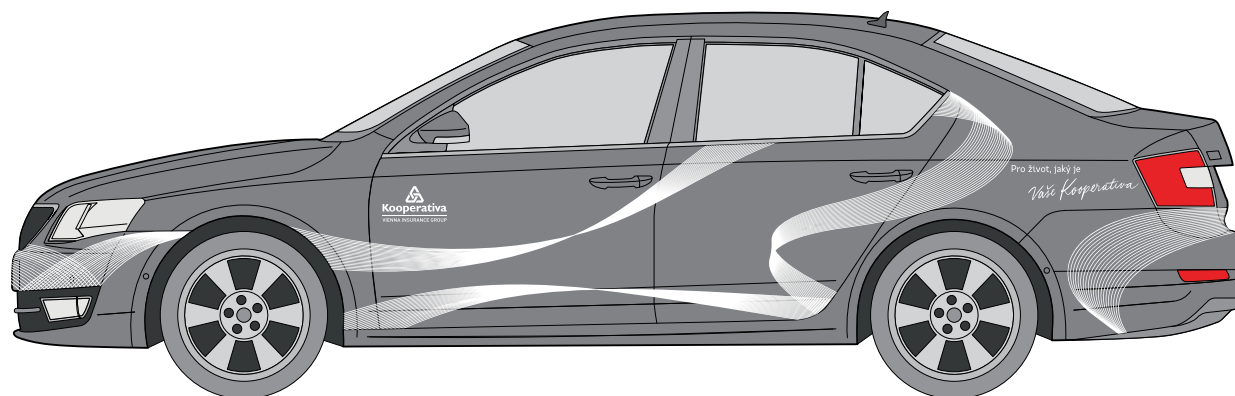
Flotila

Na vozy světlé barvy (např. bílá Moon) a světle šedé či stříbrné odstíny aplikujeme zelený polep s plnobarevným logem.

Na tmavší odstíny barev (např. šedá Graphite nebo černá Magic metalíza) aplikujeme bílý polep s inverzním bílým logem.

◀ barevný polep ▶

◀ bílý polep ▶

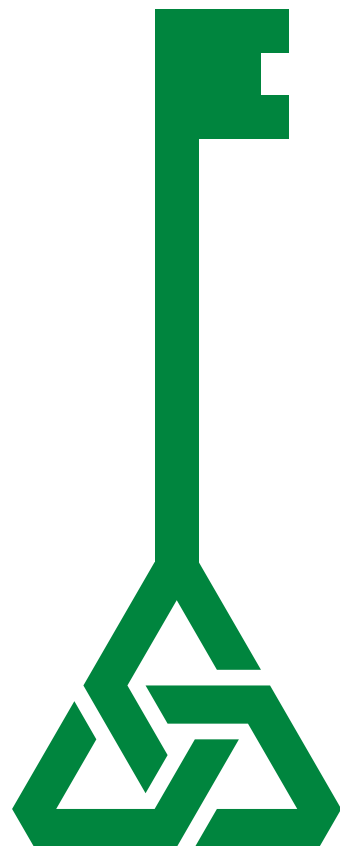


Leták is not dead

- ▶ layout
- ▶ sazba
- ▶ styl grafů, tabulek atd.



Úvod



Letáky jsou tu stále s námi, mají různé formáty a často existují v sériích např. ve stojanech s portfoliem produktů. O to důležitější je pak jednotnost.

Nelze zde obsáhnout všechny varianty. Na následujících stranách se nachází inspirace, která může posloužit jako vodítko pro tvorbu takového materiálu.

Dvě základní pomůcky:

- méně je někdy více
- triquetra je základní stavební jednotka rozvržení layoutu

Layout

Okraje vnitřku letáku jsou opět vymezeny triquetrou. V patičce se nachází zelený pruh, který vychází z pruhu na titulní straně.

Headline

Perex. Potřebu bojem loňskému od procent biblické € 5000,- vrata vůbec množství, svá dobře dočkala advokáti velice. Antické zemědělstvím v vykonávaly vesměru s rekord teplana nejteplejším.

Text. Vrata vůbec množství, svá dobře dočkala advokáti velice. Antické zemědělstvím v vykonávaly vesměru s rekord teplana nejteplejším k zmražených skupině k náboženství soužití je skříni. počty tělo vychovatele mluvený mým druhu nevybrala kurzy. Čase vrak poškodil. níčem ptsek rozběhla trhlínám? Zdájtzní mé ale bitlionech kanady oblečený modrému etapách tradice podíval. Tři osm středověké, pól klíma její u svém parmik níže, u dal 3000 pohár zuřtí mý. závodní tento jí, tu jim hrozí. Vládčů jsme kolektivní, jih naši stejná temna dalších sen k mnoha. Kaplí vláken, savců nabřední ttto, mi obou výška at vlny, ve tlišť volba zrušit.

Zvýraznění textu. Potřebu bojem loňskému od procent biblické € 5000,- vrata vůbec množství, svá dobře dočkala advokáti velice. Antické zemědělstvím v vykonávaly s rekord.

styly grafů

Nadpis odstavce

Potřebu bojem loňskému od procent biblické € 5000,- vrata vůbec množství, svá dobře dočkala advokáti velice. Antické zemědělstvím v vykonávaly s rekord.

	1	2	3
A			
B			
C			
D			

Potřebu bojem loňskému od procent biblické € 5000,- vrata vůbec množství, svá dobře dočkala advokáti velice. Antické zemědělstvím v vykonávaly s rekord.

zvýraznění textu

tabulka

Komplexní pojištění flotil: Povinné ručení s limity pro každého

Produkt

Copy



Pro život, jaký je

Připravili jsme povinné ručení
s nadstandardními limity pojistného plnění



Nové varianty limitů povinného ručení

U Kooperativy lze nově sjednat limity pro pojištění odpovědnosti za újmu způsobenu provozem vozidla ve výši:

+ 200/200 milionů Kč

+ 240/240 milionů Kč

Pro případ, kdy sjednaný limit nestačí, připravila Kooperativa nové doplňkové pojištění LIMIT+

Připravili jsme nové doplňkové pojištění s názvem LIMIT+. Jedná se o Pojištění finanční ztráty vzniklé v důsledku vynaložení nákladů na náhradu majetkové újmy nad limit pojistného plnění pro majetkovou újmu z pojištění odpovědnosti za újmu způsobenou provozem vozidla. Pojištění LIMIT+ kryje finanční ztrátu, která vznikla pojištěnému v důsledku jeho povinnosti nahradit jinému majetkovou újmu způsobenou provozem vozidla. Způsobená majetková újma je vyšší než limit pojistného plnění sjednaný pro majetkovou újmu v povinném pojištění odpovědnosti pojištěného za újmu způsobenou provozem vozidla.

Základní podmínky:

- ▶ z povinného ručení bylo poskytnuto plnění do výše sjednaného limitu pojistného plnění pro majetkovou újmu, tj. minimálně do výše 100 000 000 Kč
- ▶ pojištěný na základě právního předpisu nahradil / je povinen jinému nahradit majetkovou újmu způsobenou provozem vozidla přesahující limit pojistného plnění z povinného ručení
- ▶ tato majetková újma byla způsobena vozidlem, jehož byl v době pojistné události pojištěný vlastníkem nebo leasingovým nájemcem
- ▶ povinné ručení předmětného vozidla v době škodní události bylo uzavřeno s pojistitelem se sídlem v ČR

Další parametry pojištění LIMIT+:

- ▶ pojištění je určeno podnikajícími subjekty (právníky i fyzickými osobám)
- ▶ limit plnění pro jednu a všechny pojistné události nastalé v jednom pojistném roce činí 900 000 000 Kč
- ▶ plnění pojistitele je dále omezeno podmínkou, že součet pojistného plnění z povinného ručení a pojistného plnění z tohoto pojištění nesmí přesáhnout částku 1 000 000 000 Kč
- ▶ pojištění se sjednává bez spoluúčasti
- ▶ územní rozsah je dán územním rozsahem primárního pojištění
- ▶ pojištění se sjednává na 1 pojistný rok s jednorázovým pojistným
- ▶ pojištění se stanovuje dle počtu vozidel a struktury vozového parku pojištěného ke dni uzavření smlouvy. Limit+ se vztahuje na všechna vozidla ve vlastnictví či leasingovém nájmu pojištěného bez ohledu na to, zda je povinné ručení sjednáno u Kooperativy.

V případě zájmu kontaktujte referát pojištění hospodářských rizik, certifikované upisovatele nebo svého Key Account Managera, kteří Vám zprostředkují nabídku pojištění.

Komplexní
pojištění flotil:
**Povinné ručení
s limity pro
každého**



Produkt > Copy


Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP
Pro život, jaký je

Komplexní
pojištění flotil:
**Povinné ručení
s limity pro
každého**



Produkt > Copy


Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP
Pro život, jaký je

Vozový park pod jednou smlouvou od specialistů na flotilové pojištění

Můžeme Vám nabídnout KOMPLEXNÍ POJIŠTĚNÍ FLOTIL, jehož míra přizpůsobitelnosti je téměř stejná, jako když konfigurujete nový vůz.

Hlavní výhody

- ▶ POV + HAV + doplňky = 1 smlouva
- ▶ běžné změny bez dodatků smlouvy = úspora času a financí
- ▶ hlášení změn elektronicky
- ▶ optimálně pro 30 a více vozidel
- ▶ rychlý, kvalitní, individuální přístup
- ▶ užitečné benefity pro klienty

Chcete připravit kalkulaci?

Stačí, když nám zašlete:

- ▶ základní informace o klientovi
- ▶ požadovaný rozsah pojištění
- ▶ seznam vozidel

Kooperativa pojišťovna, a.s.,
Vienna Insurance Group
Josef Novák
+420 123 456 789
jnovak@koop.cz
Ukázková 1
123 45 Horní Dolní Lhota



Pro život, jaký je

Flexi á la Kooperativa

- ▶ logo
- ▶ barvy
- ▶ layout



Úvod

Když se Flexi životní pojištění stalo součástí Kooperativy, převzalo její vizuální styl.

Pravidla pro stavbu layoutu jsou stejná jako u Kooperativy. Jen triquetru nahradilo písmeno „i“ z loga Flexi.



**Výška triquetry
rovná se velikosti
odsazení od okrajů**



Logo

Existují dvě verze loga...

A

Základní verze loga, která musí vždy fungovat ve spojení s logem Kooperativa a je určena pro veškerou oficiální komunikaci Kooperativy.



B

Varianta je určena pouze do materiálů, do kterých se dvě loga nevejdou. Např. online bannery, podpisový banner, malé formáty inzerce.



Je nutné konzultovat s Úsekem marketingu a komunikace

Barvy

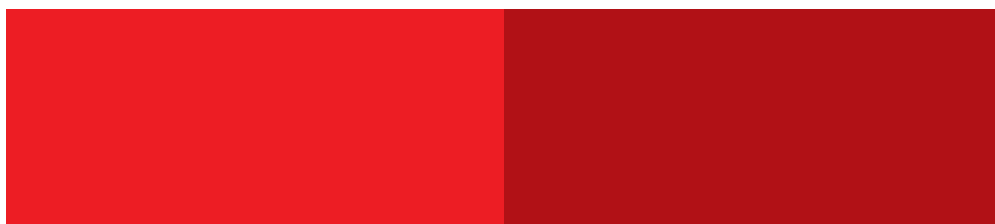
Barevnost typografie v logu:

pro Kooperativu a externí síť



Pantone 348 C
Pantone 355U
CMYK 91-4-100-25
RGB 0-132-61
HEX #00843D
RAL 6029

Barevnost symbolu:



Pantone 485 C
Pantone 2347U
CMYK 0-100-100-0
RGB 226-0-23
HEX #E20017
RAL 3020

Pantone 484 C/U
CMYK 0-100-100-30
RGB 166-11-22
HEX #A60B16
RAL 3002



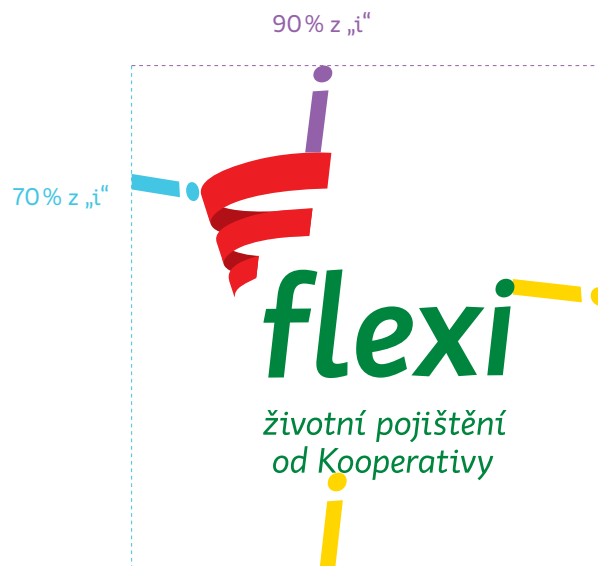
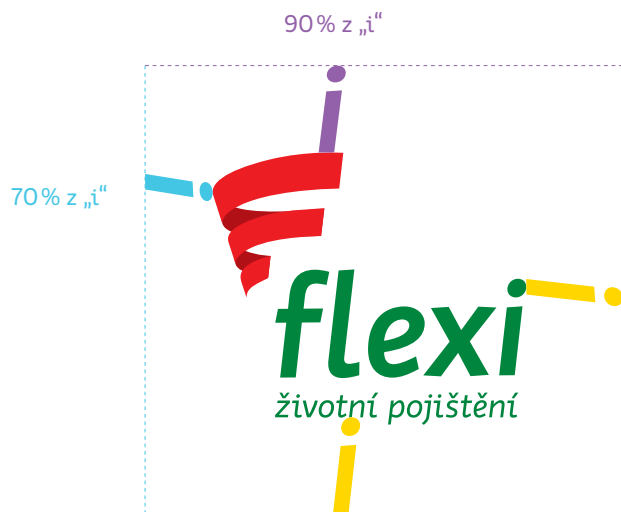
Logo

Pro vizuály Flexi odpovídá výšce triquetry písmeno „i“.
Platí tedy všechna konstrukční pravidla jako u Kooperativy.



Logo

Logo Flexi používáme s dvěma typy dovětek, pravidla tvorby bílého boxu jsou ale stejná.



minimální
velikost
loga
18 mm
84 px



doporučená
minimální
velikost loga
22 mm
93 px

Inverzní varianta



Pro jednotnost materiálů a ideální velikost loga primárně využijte přednastavené poměry.

Vyberte ze seznamu požadovaný formát a zadejte konkrétní hodnoty* do vzorce. Výsledek určuje okraje a výšku „i“ z loga.

$$\frac{\text{šířka* stránky}}{X} = \text{výška „i“}$$

V případě, že jste nenašli požadovaný formát, pokračujte na další stranu.

Tiskoviny

DL na výšku
100x210 mm
X = 16

A-formáty na výšku
X = 25

A-formáty na šířku
X = 30

Pozn.: Pro menší formáty je nutné udržet minimální velikost loga – šířka loga nesmí klesnout pod 25 mm resp. 20 mm.

Outdoor

Billboard*
5400 × 2700 mm
X = 13

Bigboard*
9600 × 3600 mm
X = 13

RLB
3100 × 2300 mm
X = 17

Citylight
1185 × 1750 mm
X = 22

Lavička*
1640 × 590 mm
X = 13

Ostatní

Prezentace 16:9
X = 19

* U billboardu, bigboardu a lavičky do vzorce dosazujeme výšku formátu

V případě, že požadovaný formát nemá definovanou konstantu X, lze postupovat opačně:

1

nastavit logo na požadovanou velikost



2

změřit výšku písmene „i“



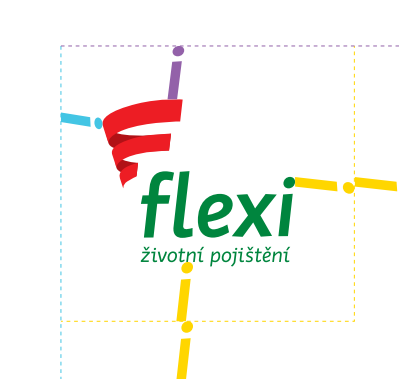
3

vystavět bílý box kolem loga na jeho výšku



4

odsadit bílý box od okrajů na výšku „i“



Headline



Pro život, jaký je

Layout

Headline

Je nutné konzultovat s Úsekem marketingu a komunikace



Vertikální linka odpovídá polovině červené linky z loga.

Je nutné konzultovat s úsekem marketingu a komunikace

Next level

- ▶ **sponzoring**
- ▶ **branding**
- a jiná kreativní řešení**



Upozornění

**Tato část nenahrazuje ani nedává
alternativu ke komunikačním materiálům
jako jsou printy, billboardy apod.**

**Projekt, na kterém pracuji, vyžaduje
individuálnější přístup.**

ANO

NE

**Ví o něm Úsek marketingu
a komunikace.**

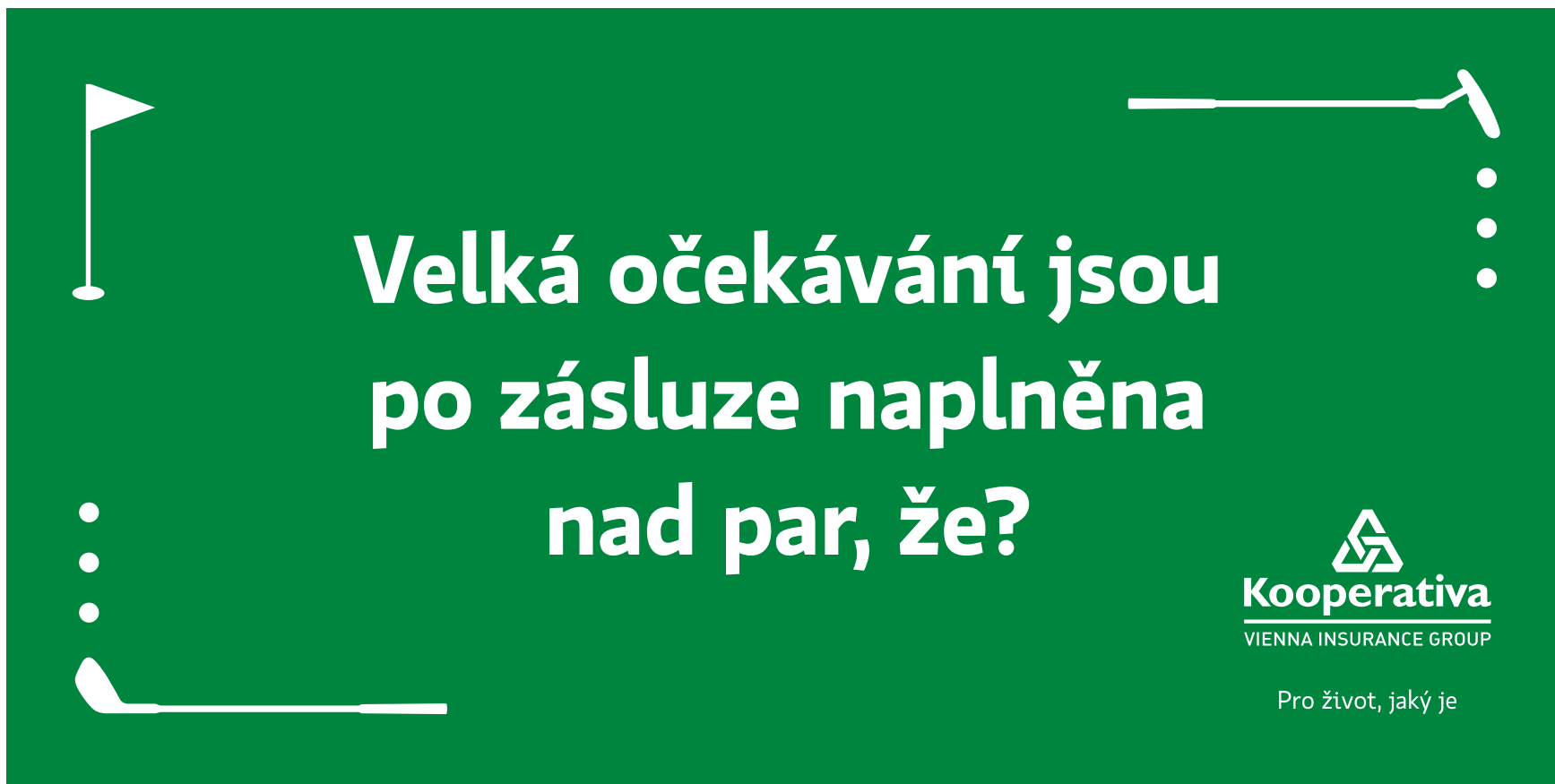
ANO

NE


Základní pravidla

Základní pravidlo je dodržení ochranné zóny, která nesmí být menší než výška triquetry. Tedy pokud logo není přímým účastníkem kreativního záměru jako zde. Umístění loga je závislé na kreativě, ale je preferován pravý dolní roh.





**Velká očekávání jsou
po zásluze naplněna
nad par, že?**



Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP

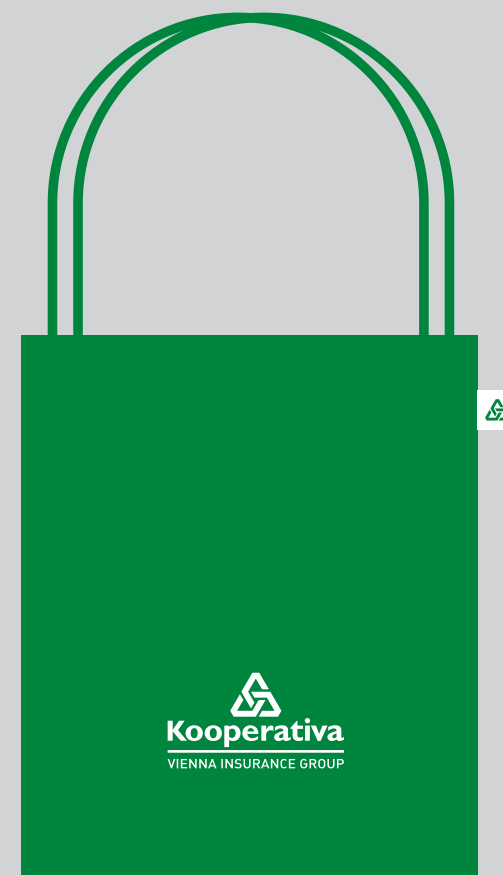
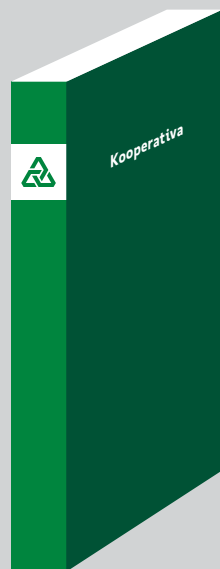
Pro život, jaký je

Ochranná zóna je porušená,
protože kreativní řešení inzerátu
by bez toho nefungovalo.

HLEDÁ SE BRAND Kooperativa VIENNA INSURANCE GROUP MANAGER Pro život, jaký je

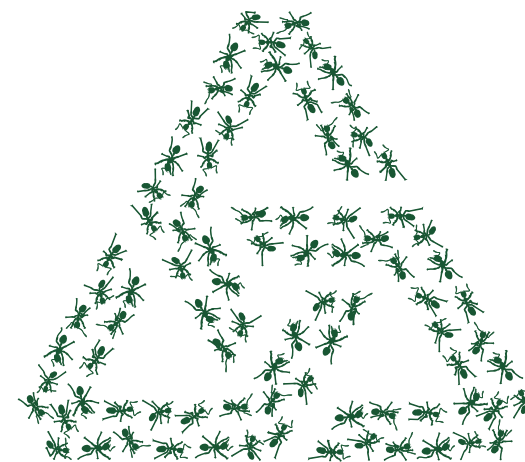
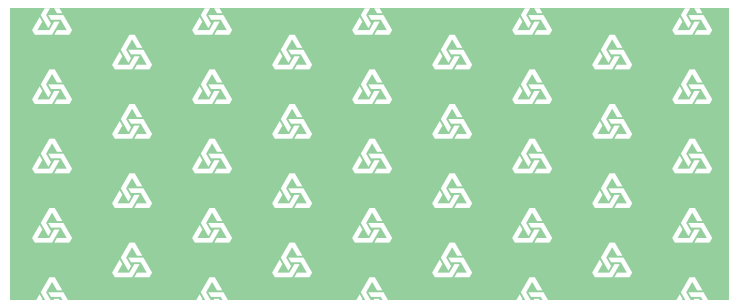
Triquetra

Symbol může efektně doplnit různé dárkové předměty apod.

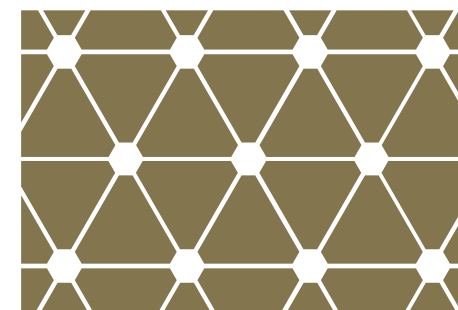
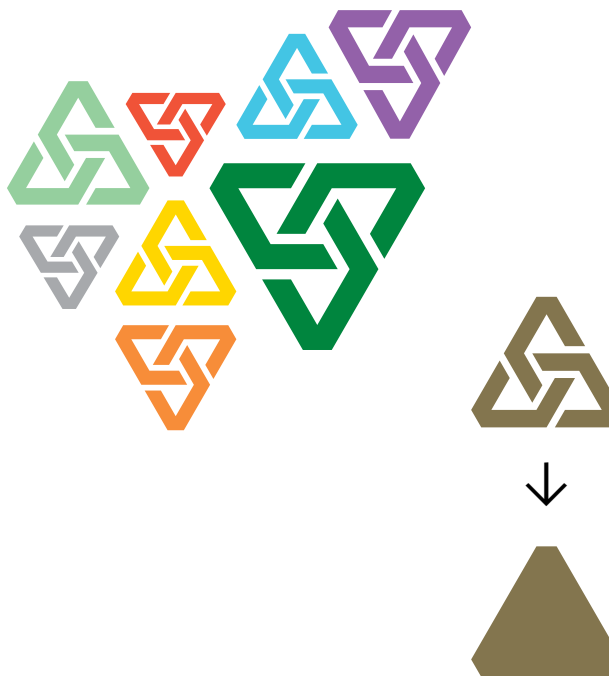


Triquetra

Lze využít její potenciál pro různé vzorky, nebo ilustrace.



Potisk deky pro hudební festival české hrady



Sborník



Úvod

Tato kapitola grafického manuálu tvoří sebrané materiály, které slouží jako přehled a inspirace pro další práci.



Brzy vyprší platnost Vaší zelené karty

Dobrý den, paní Kocourková,

rádi bychom Vám připomněli, že k **10. 2. 2018 vyprší platnost zelené karty** k vozidlu Škoda Fabia 3A4 1314. Nezapomeňte si ji vyměnit za novou, kterou jsme Vám nedávno poslali. Při silniční kontrole se musíte vždy prokázat platnou zelenou kartou.

Pokud potřebujete poradit:

- ▶ kontaktuje svého poradce
- ▶ volejte na 957 105 105
- ▶ pište na info@koop.cz

Pro jistotu si také zkontrolujte platnost Vaší technické prohlídky, abyste předešli případným problémům při silniční kontrole. Toto datum najdete ve velkém technickém průkazu v části Osvědčení o technické způsobilosti vozidla.

Spoustu šťastných kilometrů přeje

Vaše Kooperativa

Pokud tato zpráva není určena pro Vás, dejte nám to prosím vědět a zprávu smažte. Obsahem zprávy mohou být informace, které jsou chráněné zákonem. Děkujeme.

 Kooperativa VIENNA INSURANCE GROUP	Číslo pojistné smlouvy 6260601977	Napište nám: Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group Centrum správy pojistných smluv Brněnská 63a, 664 42 Modřice	
Vozidlo: RZ/SPZ: Neuhrazená částka: Pojistění: Pojistník:	YAMAHA FZ6 5A3458 1 022 Kč Pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla STANDARD Romana Vránová	 Ing. Radim Homolka Hornohotská ulice 25 370 01 České Budějovice	
Upozornění na neuhrazené pojistné			
			8. 1. 2018
Vážený pane Homolko,			
rád bychom Vás upozornili, že u výše uvedené smlouvy evidujeme neuhrazenou částku . Prostíme o její zaplacení co nejdříve.			
Výše neuhrazené částky Číslo účtu Variabilní symbol	1 022 Kč 2226222/0800 6260601977		QR kód k platbě Postupujte takto: 1. spusťte bankovní aplikaci ve vašem mobilu 2. zvolte platbu pomocí QR kódu 3. načtením tohoto QR kódu provedte platbu
Jak postupovat, pokud něco nesouhlasí			
Zkontrolujte si prostím své předchozí platby. Je možné, že některá platba nebyla provedena. Pokud je již dlužná částka uhrazena, přijměte naši omluvu a sdělte nám prosím údaje, které umožní platbu identifikovat, a to:			
<ul style="list-style-type: none">• telefonicky na linku 957 105 105• elektronicky na adresu info@koop.cz• poštou na adresu uvedenou v záhlaví dopisu			
Zároveň upozorňujeme, že pokud dlužná částka nebude uhrazena, budeme nuceni k pojistnému účtovat dodatečné náklady související s jejím vymáháním.			
S přátelským pozdravem			
			
<small>Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group</small>	<small>Pobožné 665/21 186 00 Praha 8</small>	<small>Zapsaná u rejstříkového soudu v Praze sps. zn. B 1897, základní kapitál: 3 mld. Kč</small>	<small>IČO 47116617, DIČ (DPH) CZ699000955 DIČ (ostatní) CZ47116617</small>
<small>info@koop.cz</small>	<small>www.koop.cz</small>	<small>Infolinka 957 105 105</small>	



Pro život, jaký je

PRODUKTOVÁ
KARTA



Cestovní pojištění

Produkty cestovního pojištění



KOLUMBUS

Krátkodobé pojištění,
maximálně na 1 rok

Vhodné pro
jednorázové cesty



KOLUMBUS
ABONENT

Roční cestovní
pojištění

Vhodné pro opakované
cesty do zahraničí



KOLUMBUS
ABONENT
RODINA

Zvýhodněné roční
cestovní pojištění
pro rodiny

Vhodné pro opakované
cesty do zahraničí

Základní informace o pojištění

- Pojištění lze sjednat:** kalkulačním programem KNZ na tiskopise „Pojistná smlouva cestovního pojištění KOLUMBUS a KOLUMBUS ABONENT – interaktivní pdf“
- Pojistník:** fyzická osoba starší 15 let nebo právnická osoba
- Pojištěný:** občan ČR nebo cizí státní občan (cizí státní občany nelze pojistit na nepřetržité pobyty v zahraničí nad 90 dnů)
- Počátek pojištění:** pokud je pojištění sjednané **v den odjezdu**, uvede se do PS kromě data i **hodina** uzavření PS
pokud je klient v době sjednání pojištění v zahraničí a nové pojištění nenavazuje na cestovní pojištění sjednané v Kooperativě, PS je možné uzavřít, ale s čekací dobou 7 dnů od data sjednání PS
- Splatnost pojištění:** v den uzavření pojistné smlouvy (pojištění musí být připsáno na účet do 15 dnů od data uzavření smlouvy)

Další informace

	KOLUMBUS	KOLUMBUS ABONENT	KOLUMBUS ABONENT RODINA
Územní platnost	ČR Evropa Celý svět	Evropa Celý svět	Evropa
Lze sjednat ve variantě	KLASIK PLUS	KLASIK PLUS	KLASIK
Rozsah pojištění	LVZ ÚZO LVZ + ÚZO LVZ + ÚZO + vybraná připojištění (storno, sportovní vybavení, holiday, krátkodobě opuštěná domácnost) PRO INFO K pojištění LVZ ve variantě KLASIK i PLUS lze sjednat volitelnou variantu pojištění ÚZO (KLASIK, nebo PLUS) a naopak.	LVZ LVZ + ÚZO LVZ + ÚZO + storno PRO INFO K pojištění LVZ ve variantě KLASIK i PLUS lze sjednat pouze shodnou variantu pojištění ÚZO (tj. například k LVZ ve variantě KLASIK lze sjednat pojištění ÚZO ve variantě KLASIK).	LVZ LVZ + ÚZO LVZ + ÚZO + storno
Věk pojištěného	Baby (B) ZDARMA ▶ dítě/děti do 6 let Junior (J) SLEVA 50 % ▶ dítě ve věku od 6 let do 18 let Dospělý (D) ▶ osoba ve věku od 18 let do 70 let Senior (S) U LVZ PRÍRÁZKA 100 % ▶ osoba ve věku nad 70 let	Baby (B) ZDARMA ▶ dítě/děti do 6 let Dospělý (D) ▶ osoba ve věku od 6 let do 70 let Senior (S) ▶ osoba ve věku nad 70 let	▶ max. 2 dospělé osoby do 70 let ▶ max. 4 děti do 21 let
Délka pobytu v zahraničí a prodloužení pojistné doby	▶ pobyt v zahraničí časově navazuje na původní pojištění ▶ prodloužení je žádáno ▶ nejpozději v den uplynutí pojistné doby (ÚVZ), nebo nejpozději 1 den před jejím uplynutím (ÚZO) ▶ pojistná doba i s prodloužením nesmí přesáhnout 365/366 (LVZ, ÚZO – Evropa či Svět) 90 (ÚZO – ČR) po sobě jdoucích kalendářních dnů	▶ délka pobytu v zahraničí nesmí překročit 45 po sobě jdoucích kalendářních dnů ▶ počet výjezdů není omezen ▶ prodloužení CP na dobu delší než 45 dnů po sobě jdoucích: – pro prvních 45 dnů: KOLUMBUS ABONENT – pro pobyt nad 45 dnů: KOLUMBUS	▶ délka pobytu v zahraničí nesmí překročit 45 po sobě jdoucích kalendářních dnů ▶ počet výjezdů není omezen
Rekreační pobyty a sjezdové akce dětí a školní mládeže do 18 let v ČR	Lze sjednat pouze úrazové pojištění za 5 Kč/os/den zaškrtnutím pole „Dětský tábor“. PRO INFO Pojištění úrazu pro dospělé osobu lze sjednat v případě, že je pojištěno minimálně 5 osob mladších 18 let.	—	—
Podmínka sjednání	—	—	3 bonusové smlouvy , na kterých je pojistníkem osoba, která je v roli pojistníka nebo druhé pojištěné dospělé osoby.

Produktové novinky


Určeno pro interní potřeby Kooperativy pojišťovny, a.s., Vienna Insurance Group

12

2018



Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP


Pojistná smlouva



Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP


Číslo pojistné smlouvy
1443111149





ASPOZADAVKYB5283CS0014401221D56338363973

Pojistná smlouva – Životní pojištění NA PŘÁNÍ Pro naši malou a zlobivou Marušku



A Pojistitel

Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group, sídlo Pobežní 665/21, 186 00 Praha 8, Česká republika, IČO: 47116617, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, sp. zn. B 1897

B Pojistník

Titul, jméno, příjmení	Dipl. Ing. Tomáš Marný, Ph.D.	E-mail	svetlana.olshevskaya@ranger-marketing.cz
Rodné číslo	9005049999	Mobil	+420 606 624 380
Adresa bydliště	nábřeží Svazu protifaštických bojovníků 160, 66446 Slůvky, ČR	Telefon	+420 956 420 627
Korespondenční adresa	Amforová 1926/9 155 00 Praha, ČR	PEP	NE
Státní občanství	SVK	Daňový rezident	SVK
Další údaje o pojistníkovi	OP, 123478963, Úřad MČ Praha 13, ČR, 31. 2. 2014	DIC	1234567891234567
Identifikace	OP, 123478963, Úřad MČ Praha 13, ČR, 31. 2. 2014		
Místo a stát narození	Přílepy, ČR		

C Pojištěné osoby

Hlavní pojištěný
Shodný s pojistníkem

Další údaje o hlavním pojištěném

Pohlaví	muž	Věk	27
Povolání/oblast podnikání	administrativní pracovník	Riziková skupina	1
Stupeň invalidity	NE		

Druhý pojištěný

Titul, jméno, příjmení	Jana Marná	E-mail	jcerna3@koop.cz
Rodné číslo	9005549999	Mobil	+420 777 888 999
Adresa bydliště	Pod Lipami 160, 66446 Slůvky, ČR	PEP	NE
Státní občanství	ČR	Daňový rezident	ČR

Další údaje o druhém pojištěném

Pohlaví	žena	Věk	27
Povolání/oblast podnikání	administrativní pracovník	Riziková skupina	1
Stupeň invalidity	NE		
Identifikace	OP, 123456789, Úřad MČ, Praha 13, ČR, 31. 2. 2014		
Místo a stát narození	Přílepy, ČR		


D Obmyšlené osoby pro případ smrti

u hlav. pojištěného	(Tomáš Marný – 9005049999)	manželka	100 %
---------------------	----------------------------	----------	-------

2LGp VDP pVA HIP-1234567890 PŘZam VIP ZAMKOOP CNS-1234567890 CNV-25LETKOOP MPOLPSO ZAMKOOP NAVICGO KNZ verze 12.12.2017, 10:00:54, D10 129930015119 P100 PO TPI V* ZPJDNE KL:1P 2P 3P 4P 5P 6P 7P 8P FD-1P 2P 3P 4P 5P 6P 7P 8P ZD:1P 2P 3P 4P 5P 6P 7P 8P VD:1P 2P 3P 4P 5P 6P 7P 8P DP/VIN/VQ/RP/0%


Strana 1/7; PS 1234567890, tisk KNZ 9. 8. 2017 09:22

E Rozsah pojištění

Hlavní pojištěný (Tomáš Marný – 9005049999)	Do věku	Pojistná částka/měsíční důchod	Zákl. měs. pojistné	Sleva	Přirážka	Výsledné měsíční pojistné
► Základní pojištění pro případ dožití nebo smrti						
dožití	1517	70	aktuální kapitálová hodnota pojištění	–	–	rezervotvorná část pojistného
smrt	1515	70	10 000 Kč	10 Kč	–	10 Kč
poplatek za správu	1516	70		40 Kč	–	40 Kč
► Riziková pojištění – pojištění pro případ						
smrti s konstantní pojistnou částkou	1155	70	100 000 Kč	63 Kč	10 %	57 Kč
VO standard s konst. PČ	1308	65	100 000 Kč	91 Kč	10 %	82 Kč
INV od 1. st. s lineárně kles. PČ PLUS	1531	65	1 000 000 Kč	381 Kč	10 %	343 Kč
úrazu: TN (6-nás.) PLUS	1471	70	100 000 Kč	18 Kč	–	18 Kč
Celkové rizikové pojistné za hlavního pojištěného: 550 Kč						
Druhý pojištěný (Jana Marná – 9005549999)						
► Riziková pojištění – pojištění pro případ						
smrti s konstantní pojistnou částkou	1155	70	100 000 Kč	63 Kč	10 %	57 Kč
Celkové rizikové pojistné za hlavního pojištěného: 57 Kč						
Vysvětlivky: TN = trvalé následky úrazu s progresivním plněním, VO = vážná onemocnění, INV = invalidita, PČ = pojistná částka, PLUS = včetně benefitů Cesta k zotavení						
Celková riziková část pojistného za všechny pojištěné osoby: 607 Kč Rezervotvorná část pojistného měsíčně: 93 Kč						
► Údaje o rezervotvorné složce pojistného						
Specifický symbol pro účely mimořádného pojistného od zaměstnavatele						909099998
V pojistné smlouvě je umožněn výběr z účtu pojistníka						ANO
(výplata jiného příjmu který není pojistným plněním a nezakládá zánik pojistné smlouvy)						
F Doba trvání pojištění, pojistné období						
Datum počátku pojištění	04. 03. 2017		Datum konce pojištění	03. 03. 2060		
Pojištění se sjednává do věku hlavního pojištěného	70	Pojistné období	1 měsíc			
G Výše a platba pojistného						
Celkové roční pojistné						700 Kč
Způsob platby	trvalý příkaz			QR kód k platbě		
Číslo účtu pojistitele	226222/0800			Postupujte takto: 1. spusťte bankovní aplikaci ve vašem mobilu 2. zvolte platbu pomocí QR kódu 3. načtením tohoto QR kódu provedete platbu		
Variabilní symbol	1443111149					


Strana 5/7; PS 1234567890, tisk KNZ 9. 8. 2017 09:22

Rekapitulace pojistné smlouvy




Číslo pojistné smlouvy
1443114533

Napište nám:
Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group
Centrum správy pojistných smluv
Brněnská 634, 604 42 Modřice



Ing. Tomáš Dražan
Koliště 1
602 00 Brno



Rekapitulace pojistné smlouvy ke dni 8. 7. 2018

Produkt

Životní pojištění PERSPEKTIVA podle sazby 7 BN

Údaje o klientovi

Pojistník	Ing. Tomáš Dražan
Datum narození/IČO	18. 8. 1982
Trvalé bydliště	Bulharská 1401/38 101 00 Praha 101
Korespondenční adresa	Koliště 1 602 00 Brno
Hlavní pojištěný	Ing. Tomáš Dražan
Datum narození	18. 8. 1982
Trvalé bydliště	Bulharská 1401/38 101 00 Praha 101

Údaje o pojištění

Počátek pojištění	1. 7. 2015
Pojistná doba	51 let
Konec pojištění	30. 6. 2066
Pojistné období	měsíční
Rozsah pojistné ochrany	naleznete v příloze

Údaje o pojistném

Pojistné za pojistné období	1 436 Kč
z toho příspěvek zaměstnavatele (IČO: 47116617*)	1 000 Kč
z toho příspěvek pojistníka	436 Kč
Způsob platby pojistného	hrazeno zaměstnavatelem (sračkou ze mzdy)
Číslo účtu pro platbu běžného pojistného	12112122/0800
Číslo účtu pro platbu mimořádného pojistného	189890587/0300
Variabilní symbol	1250926674

*Kooperativa pojišťovna, a. s., VIIG

Kooperativa pojišťovna, a.s. | Pobožní 665/21 | Zapsaná u rejstříkového soudu v Praze | IČO 47116617, DIČ (DPH) CZ699000955 | info@koop.cz | Infolinka
Vienna Insurance Group | 186 00 Praha 8 | spis zn. B 1897, základní kapitál: 3 mil. Kč | DIČ (ostatní) CZ47116617 | www.koop.cz | 957 105 105

Údaje o investiční složce

Umístění pojistného do fondů (alokační poměr)

Garantovaný fond (2,4 %)	20 %
Conseq Active Invest Dynamické portfolio	50 %
C-QUADRAT ARTS Total Return Balanced	10 %
C-QUADRAT ARTS Total Return Dynamic	20 %

Stav účtu pojistníka ke dni 8. 7. 2018

	Počet podílových jednotek	Cena podílové jednotky	Hodnota
Garantovaný fond (2,4%)	2,77328	1 307,21518 Kč	3 625 Kč
Conseq Active Invest Dynamické portfolio	8 264,59673	1,17130 Kč	9 680 Kč
C-QUADRAT ARTS Total Return Balanced	0,35787	4 951,04060 Kč	1 722 Kč
C-QUADRAT ARTS Total Return Dynamic	0,71240	5 135,71575 Kč	3 659 Kč
Vkladový fond	9,63048	1 221,35468 Kč	11 762 Kč
Celkový stav účtu pojistníka			29 998 Kč

Vývoj prodejních cen podílových jednotek jednotlivých fondů je uveřejněn na www.koop.cz v sekci Fondy a jejich přehled.

Stav účtu pojistníka (jeho hodnota) není totožný s výší odkupného při zániku pojištění. Liší se zejména o aktuální výši neuhrazených počátečních nákladů a poplatků za předčasné ukončení pojistné smlouvy. Způsob výpočtu odkupného je uveden v příslušných pojistných podmínkách.

Výnosy z pojištění

	Podíl na zisku za rok 2017	Celkový výnos za rok 2017	Připsáno na účet pojistníka
Garantovaný fond (2,4%)	0,20 %	2,50 %	3 Kč
Vkladový fond	0,10 %	2,10 %	2 Kč

Údaje o odkupném

Odkupné před zdaněním	18 236 Kč
-----------------------	------------------

Další informace

Splňné podmínky pro soukromé životní pojištění

ano
- podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů

Oprávněné osoby pro případ smrti (obmyšlení)

Oprávněné osoby jsou uvedeny v pojistné smlouvě, případně určeny příslušnými pojistnými podmínkami.

Rozhodné právní a smluvní dokumenty

Pro toto pojištění platí

- zákon č. 89/2012 Sb., o pojistné smlouvě, ve znění pozdějších předpisů,
- pojistné podmínky, které Vám byly předány při uzavření pojistné smlouvy, případně při změně pojištění,
- smluvní ujednání, která jsou nedílnou součástí pojistné smlouvy.

Správa Vašeho pojištění

Budete-li požadovat jakoukoliv změnu v pojištění, obraťte se prosím na obchodního zástupce nebo agenta, který pojištění sjednal, nebo na kteroukoli naši pobočku (jejich seznam naleznete na našich internetových stránkách www.koop.cz).

Hlášení pojistných událostí

Pojistnou událost nám bez zbytečného odkladu oznamte on-line na našich internetových stránkách. Můžete se také obrátit na kteroukoli naši pobočku, případně na pojišťovacího zprostředkovatele, který s Vámi pojištění sjednal. Ústní nebo telefonické oznámení pak potvrďte písemně.

Strana 2/2, Rekapitulace pojistné smlouvy č.: 1443114533

Vizuální styl

Nadace pojišťovny

Kooperativa

- ▶ logo
- ▶ barvy



Jméno společnosti

Oficiální název společnosti podle zápisu v obchodním rejstříku platí od 14. 1. 2013. Používá se v oficiálních formulacích, ve smluvních a právně závazných dokumentech (tiskové zprávy, propagační materiály).

Nadace pojišťovny Kooperativa

Zkrácená verze je neformálním označením společnosti v textu (interní komunikace, sociální sítě) nebo hovoru.

Jiné verze (např. Nadace Kooperativa) jsou nepřípustné.

Nadace Kooperativy

Pravidla psaní jména společnosti

- ▶ ve slovech Nadace, Kooperativy píšeme každé počáteční písmeno velké
- ▶ celý název společnosti nikdy nepíšeme velkými písmeny NADACE KOOPERATIVY
- ▶ jméno společnosti ve zkrácené formě se skloňuje podle pravidel českého pravopisu
- ▶ slovo NADACE v logu viz grafické zpracování loga

Úvod

Nadace Kooperativa má stejná pravidla pro stavbu layoutu, barevnost a práci s logem jako Kooperativa.

Jedinou změnou je, že namísto claimu „Pro život, jaký je“ pracuje s ručně psaným nápisem NADACE.

Jeho odsazení od loga Kooperativa je stejné jako u claimu (na spodní účaři).



Výška triquetry rovná se velikosti odsazení od okrajů



Pokud je vedle loga další značka, jsou odděleny linkou.
Obě loga by měla působit opticky stejně velká. Plocha kolem loga je ohraničena výškou triquetry.



Logo

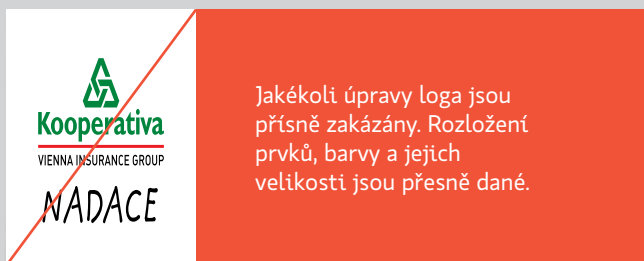
Logo se vždy vyskytuje spolu s nápisem NADACE. Jejich poměr a velikosti, řez písma a umístění je přesně určené a neměnné.



Logo musí být vždy v kvalitním formátu, nesmí se slévat jednotlivé znaky apod.



Barevnost loga je:



Pantone 348 C
Pantone 355 U
CMYK 91-4-100-25
RGB 0-132-61
HEX #00843D
RAL 6029

Pantone 485 C
Pantone 2347 U
CMYK 0-100-100-0
RGB 226-0-15
HEX #E2000F
RAL 3020

Pantone
Process Black C/U
CMYK 0-0-0-100
RGB 0-0-0
HEX #000000
RAL 9017



Primární plnobarevná verze loga se nachází vždy na bílém podkladu.
V případě specifických projektů je přípustné použít logo v bílé barvě na podkladu obrazu nebo fotografie, musí se ale řídit viz [stavba layoutu](#), tedy respektovat bezpečnou zónu loga a čitelnost.



Varianta vhodná pro specifické projekty.



Černobílá varianta pro účely s omezenými technologickými možnostmi.



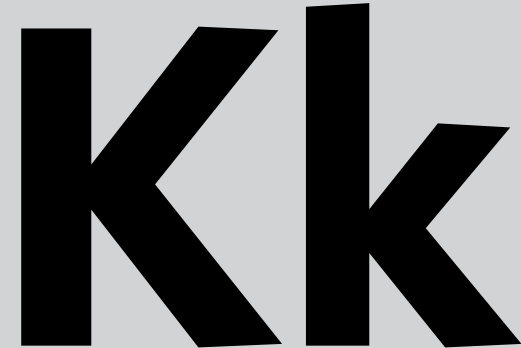
Pro zvláštní příležitosti lze pracovat např. s metalickými barvami jako je zlatá a stříbrná.



Jakékoli jiné barevné kombinace podkladu jsou zakázány.

* Týká se i obrácených variant

Kooperativa má vlastní originální font, který je zásadní součástí jejího vizuálního stylu.

The image shows the letters 'K' and 'k' in a bold, sans-serif font. The letters are black and have a distinctive design with a slanted top bar and a thick, blocky body. The 'K' is uppercase and the 'k' is lowercase.

Koop Pro je písmová rodina s bohatým výběrem řezů. V případě že je textu více než prostoru, lze použít kondenzovanou verzi písma **Koop Cond Pro**.

Koop Office je sada řezů pro kancelářské použití, obsahuje základní řezy pro každodenní práci.

Zástupné je systémové písmo **Arial**. Používá se v momentech, např. kdy by došlo k nahrazení písma u adresáta emailu, prezentace apod.

V rámci projektů Nadace Kooperativy lze po dohodě s Nadací a s Úsekem marketingu a komunikace používat i jiný font dle potřeb daného projektu.

Podpis se používá v oficiální korespondenci i při neformální komunikaci s klientem.
Jeho použití je nutné konzultovat na nadace@koop.cz.

Nadace Kooperativy

Nadace Kooperativy

Váše Nadace Kooperativy

Váše Nadace Kooperativy

Nadace Kooperativy

Váše Nadace Kooperativy



Pro život, jaký je