Zpráva o společenské odpovědnosti a udržitelnosti 2019

Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP

Pro život, jaký je

Obsah

Pár slov o nás 2

Úvodní slovo Martina Diviše 3

Strategie společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání v pojišťovně Kooperativa 4

Stakeholdeři – partneři pro dialog 8

Dopravní bezpečnost – nehodám chceme předcházet 12

Akce pořádané pod hlavičkou Platformy VIZE 0 14

Zaměstnanci – klíčová součást každé firmy 16

Diverzita 17

Flexibilita a vzdělávání 21

Péče o zaměstnance 24

Ekologie – minimalizujeme náš dopad na životní prostředí 26

Měření uhlíkové stopy 30

Nadace Kooperativy 32

Vyrovnáváme šance lidí s hendikepem 33

Podporujeme rodiče 34

Galerie Kooperativy 34

Aktivity našich zaměstnanců 35

Sponzoring a interní akce 36

Naše aktivity 37

Představujeme CSR aktivity v regionech 40

Agentura Severní Morava – vybrané aktivity 42

O zprávě 44

Content index 45

Závěrečné slovo Martina Laura 48

Deklarace Kooperativy 49

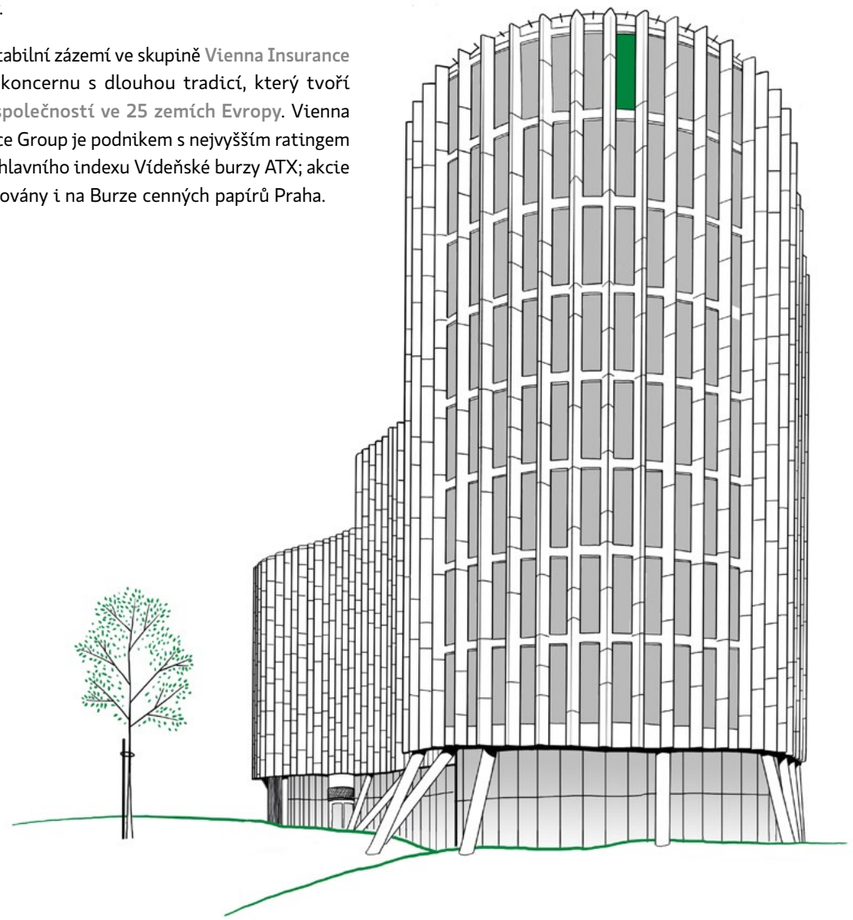
Jsme
česká firma
s více než
4 tisíci
zaměstnanci.

Obsluhujeme
2,5 milionu
klientů.

Pár slov o nás

Jsme univerzální pojišťovna, která již od roku 1991 nabízí plný sortiment služeb a všechny standardní druhy pojištění pro občany, drobné firmy i velké podniky.

Máme stabilní zázemí ve skupině **Vienna Insurance Group**, koncernu s dlouhou tradicí, který tvoří cca **50 společností ve 25 zemích Evropy**. Vienna Insurance Group je podnikem s nejvyšším ratingem v rámci hlavního indexu Vídeňské burzy ATX; akcie jsou kótovány i na Burze cenných papírů Praha.



Úvodní slovo
Martina Diviše

Velmi mě těší, že jsme společně i v roce 2019 pokračovali na cestě, kterou bychom mohli charakterizovat jako budování firmy, která se zajímá. Nejen o to, jakou působí ekologickou zátěž, ale zajímá se mnohem intenzivněji a šířeji o stopu, kterou zanechává ve svém okolí, v naší společnosti. Jak jí pomáhá, jak ostatní inspiruje a jde příkladem. Jsem přesvědčen, a Kooperativě se to daří naplňovat a prokazovat, že právě pojišťovna je předurčena vnímat velmi silně tato témata. Vždyť naším principem podnikání není nic menšího, než pomáhat klientům v nouzi a dávat věci do pořádku poté, co se stane něco nečekaného, co způsobí škodu a obtíže.

Co mě obzvlášť těší, je fakt, že se nám pro tyto myšlenky daří nadchnout čím dál více našich vlastních kolegyň a kolegů. Například v rámci našeho dobrovolnického dne se zapojilo do pomoci 81 neziskových organizací více než tisíc z nás a odpracovali jsme více než osm tisíc hodin. Nebudu vyjmenovávat vše, co jsme loni dokázali, to ostatně najdete kompletně v této souhrnné zprávě. Chtěl bych ale zdůraznit, jak moc si vážím toho, že se stále víc z nás zapojuje do aktivit, které zlepšují svět kolem nás a zpříjemňují život potřebným. Není to samozřejmost, stojí to čas, peníze i úsilí, ale dáváme tím jasně najevo, že principy společenské odpovědnosti přijala za své nejen Kooperativa jako firma, ale především lidé, kteří v ní pracují. A za to všem moc děkuji. Jsem si jist, že s tímto týmem, který je nejen vysoce profesionální, ale zajímá se také o to, co se kolem nás děje, se naše pojišťovna o svou budoucnost určitě nemusí bát.

Chceme být firmou, která se zajímá nejen o to, jakou působí ekologickou zátěž, ale také o stopu, kterou zanechává ve svém okolí, v naší společnosti.

Nesmíme nikdy zapomínat, že svět kolem nás je náš svět. A o to, aby se v něm dobře žilo…o to se musíme postarat všichni. Nakonec to přece děláme pro sebe a pro své děti.

Ing. Martin Diviš, MBA
předseda představenstva

Strategie společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání v pojišťovně Kooperativa

Samotné principy pojišťovnictví jsou založeny na solidaritě s ostatními, odpovědnosti, pomoci ve složitých životních situacích a důvěře. V tom tkví společenský dopad našich byznysových aktivit.

Ctíme zásady rovného přístupu, etického jednání a transparentnosti, a to jak ve vztahu k našim klientům, tak i k tisícům našich zaměstnanců. Principy CSR rozvíjíme systematicky od roku 2008, kdy jsme zahájili aktivity v oblasti firemního dobrovolnictví.

Ve všem, co děláme, ctíme zásady rovného přístupu, etického jednání a transparentnosti.

Hlavní pilíře naší CSR strategie

Bránění vzniku škod a preventivní působení

→ prevence je náš klíčový princip v byznysu i z hlediska společenského dopadu

Odpovědné a udržitelné podnikání

→ podnikáme férově a odpovědnost integrujeme napříč firmou i do celého dodavatelského řetězce

→ zákazníci a jejich potřeby nás motivují k odpovědnému přístupu

→ respektujeme rozmanitost, vytváříme inspirativní a flexibilní pracovní prostředí a podporujeme zapojování našich zaměstnanců

Podpora společenských řešení a vyrovnávání šancí

→ jedním z hlavních úkolů Nadace Kooperativy je podpora znevýhodněných skupin obyvatel a komunit v regionech, kde působíme

Snižování ekologické stopy

→ ochrana přírody a snižování dopadů bezprostředně souvisí s naší činností – každoročně likvidujeme následky mnoha živelních událostí a katastrof

Cíle udržitelného rozvoje OSN

Stejně jako celý koncern VIG vycházíme z Cílů udržitelného rozvoje SDGs, přijatých na Summitu OSN v září 2015, a také z Principů udržitelného rozvoje v pojišťovnictví.

Spolupráce s ostatními

BYZNYS PRO SPOLEČNOST
BUSINESS FOR SOCIETY

Byznys pro společnost je největší platformou pro odpovědné podnikání v České republice. Členem aliance jsme od roku 2010, zároveň tím podporujeme i celoevropskou výzvu A New Deal for Europe: Towards a sustainable future in the world. Ta akcentuje udržitelnost a odpovědnost jako klíčové charakteristiky nového modelu podnikání firem a stojí za ní spolu s platformou CSR Europe stovky evropských firem, které se zavazují přispět k nové podobě Evropy. Takové, která bude lídrem v inovacích a v nových podobách spolupráce napříč sektory, a to s respektem k principům diverzity a udržitelného podnikání.

Charta Diverzity

Vznik Charty diverzity iniciovala v roce 2010 Evropská komise. Spolu s dalšími signatáři se jejím podpisem hlásíme k respektu k rozmanitosti. Zároveň se zavazujeme vytvářet takové prostředí, které bude vstřícné ke všem jednotlivcům nezávisle na pohlaví, rase, barvě pleti, národnosti, etnickém původu, zdravotním stavu, věku, sexuální orientaci, náboženství nebo světovém názoru.

Etický kodex

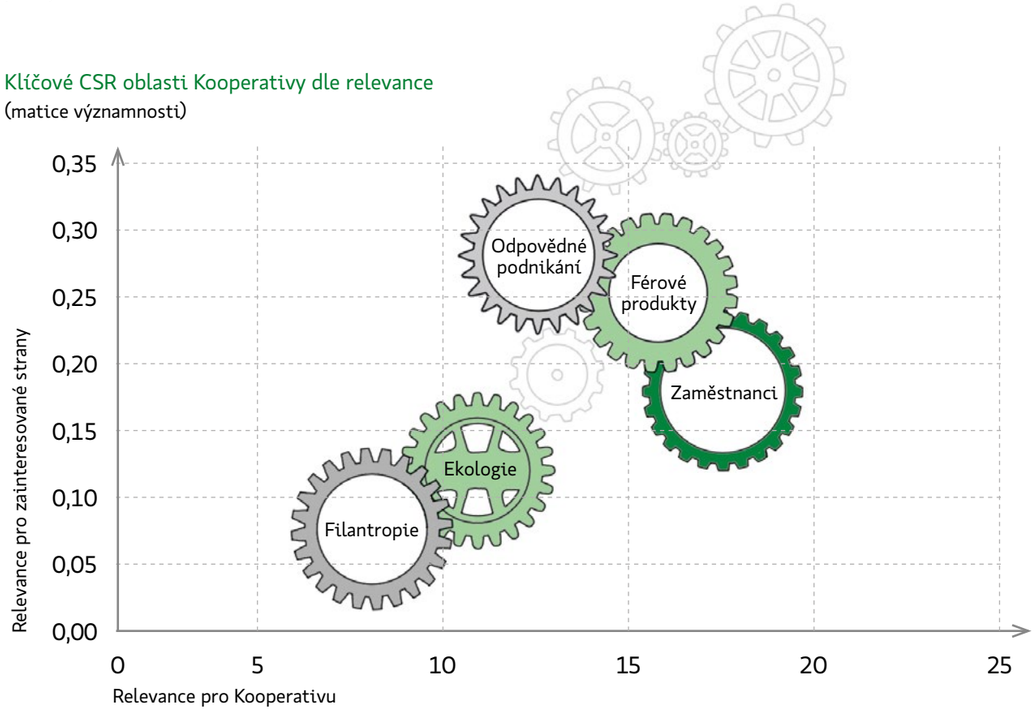
Lidé jsou základní hnací silou naší firmy a stejně tak středobodem naší činnosti. Respektujeme etická pravidla, abychom udržovali zdravou rovnováhu mezi vnitřním a vnějším světem naší firmy. Pro tento účel byl vytvořen soubor pravidel etického chování naší firmy.

1. Dodržujeme právní předpisy a vnitřní normy, respektujeme etická pravidla a ctíme základní firemní hodnoty; totéž vyžadujeme od našich pojišťovacích zprostředkovatelů a obchodních partnerů.
2. S klienty i obchodními partnery jednáme vždy profesionálně a komunikujeme férově.
3. V obchodní činnosti respektujeme právo na konkurenci.
4. Chráníme důvěrné informace, osobní informace a data.
5. Předcházíme střetu zájmů v jakékoliv podobě.
6. Nepodporujeme ani netolerujeme korupci, uplácení, podvody či jinou formu trestné činnosti.
7. Nepodporujeme ani netolerujeme porušování pravidel hospodářské soutěže, diskriminaci nebo obtěžování v jakékoliv formě.
8. Dodržujeme pravidla pro předcházení legalizace výnosů z trestné činnosti a financování terorismu a respektujeme vyhlášené mezinárodní sankce.
9. Poskytujeme včasné, spolehlivé a přesné informace akcionářům, orgánům veřejné moci a státní správy a veřejnosti.
10. Chráníme společenské hodnoty a životní prostředí.

Stakeholdeři
– partneři pro dialog

Úspěšná společnost musí být otevřena dialogu se stakeholdery, který má v našem případě vliv i na rozhodování a nastavení firemních procesů. Prostřednictvím firemní kultury do něj promítáme tři základní prvky – mistrovství (chci být lepší), autonomii (nebojím se rozhodnout) a integritu (plním své sliby). V roce 2019 jsme tento dialog prohloubili zpracováním komplexní analýzy, která nám umožnila lépe poznat názory, stanoviska a postoje našich stakeholderů – od zaměstnanců, přes klienty až po zájmové asociace a média.

Klíčové CSR oblasti Kooperativy dle relevance
(matice významnosti)



Matice významnosti

V této analýze bereme v potaz:

- vůči komu máme zákonné povinnosti
- kdo může být v hodnotovém řetězci firmy pozitivně nebo negativně ovlivněn našimi rozhodnutími nebo činnostmi
- kdo by byl znevýhodněn, pokud by byl vyloučen ze zapojení
- kdo bude pravděpodobně vyjadřovat obavy nad rozhodnutími a činnostmi firmy

Využili jsme kvantitativní metodu výzkumu, cílenou na klíčové interní i externí stakeholdery. **Základem dotazníku bylo pět hlavních CSR oblastí Kooperativy a dotaz na to, jak aktéři společnost vnímají a jaká jsou jejich očekávání vůči jejím činnostem.** Všechny zainteresované strany byly požádány, aby hodnotily témata podle úrovně jejich důležitosti pro sebe i společnost.

Průzkum poskytl kvalitní ukázku toho, na co by se dle klíčových zainteresovaných stran měla Kooperativa v rámci své CSR strategie do budoucna zaměřit. Výsledky byly použity pro tvorbu matice klíčových CSR oblastí.

Největší význam získaly tři oblasti:

- **Odpovědné podnikání**
- **Férové produkty a transparentní komunikace se zákazníky**
- **Zaměstnanci**

Jako méně relevantní se ukázaly oblasti **Ekologie** a **Filantropie** (prostřednictvím Nadace Kooperativy).

První tři oblasti by měly být ty, kterým společnost dá největší prioritu ve své CSR strategii a následném reportingu. Odpovědné a etické podnikání, stejně jako férové produkty a transparentní komunikace k zákazníkům se objevovaly velmi často i v komentářích u zaměstnanců – právě na nich stojí celé podnikání. Co se týká ekologie, náš dopad na životní prostředí je zásadně menší než v jiných sektorech. Přesto se na ni chceme do budoucna více zaměřit, s ohledem na negativní dopady živelních katastrof do škodního průběhu pojišťovny. V oblasti filantropie se chceme zaměřit jen na ty projekty, které mají úzkou vazbu na činnost společnosti a poskytují reálný dopad.

Neformální setkání s generálním ředitelem

Martin Diviš v roce 2019 navštívil 9 regionů, osobně se pobavil s více než 400 kolegy a zodpověděl tisíce dotazů, jak obchodního, tak i soukromého charakteru. Na sklonku roku jsme tento formát ještě rozšířili o setkání dalších členů představenstva se zaměstnanci nazvané S borďákem na kávu.

Panelová diskuse o společenské odpovědnosti v českém byznyse

Na půdě VŠE v Praze jsme představili svůj pohled na byznys a společenskou odpovědnost v oblasti pojišťovnictví. Diskuse s bezmála 90 studenty nám potvrdila naše přesvědčení, že věnovat se budoucí generaci našich klientů i zaměstnanců je pro naši dlouhodobou udržitelnost klíčové.

Snídaně s matematiky

Společně s kolegy z Úseku pojistné matematiky a z Úseku řízení rizik jsme pozvali do karlínské centrály studenty Matematicko-fyzikální fakulty UK. Bavili jsme se s nimi o tom, jaká je pracovní náplň risk manažerů nebo pojistných matematiků, a doufáme, že od nás odcházeli s lepší představou o svém kariérním směřování.

Dialog o společenské odpovědnosti

V Liberci se uskutečnilo setkání těch, kterým není lhostejná společnost a prostředí, ve kterém žijeme. Za účasti hejtmana Libereckého kraje Martina Půty, Martina Diviše, ředitelky platformy Byznys pro společnost Pavlíny Kalousové a dalších téměř padesáti hostů se diskutovalo o dopravní bezpečnosti, preventivních opatřeních proti záplavám či o bydlení pro seniory.

Inno Days

Oddělení inovací a digitalizace připravuje sérii konferencí Inno Days seznamujících zaměstnance Kooperativy se zajímavými projekty a novinkami ve světě startupů a mladých firem. Po úvodní listopadové konferenci bude série pokračovat dalšími v roce 2020.

Dialogy se stakeholdery jsou základem naší CSR strategie.

Nápadník 2.0

Zásadně jsme zjednodušili interní schvalovací proces na realizaci změn a inovací navržených zaměstnanci v rámci platformy Nápadník 2.0. Od jeho spuštění přišlo průměrně 13 nápadů za měsíc a každý desátý se týkal životního prostředí či společenské odpovědnosti.

VIG CSR Meeting

Poprvé se setkání namísto ve Vídni konalo v Praze.

Během dopolední přednášky přišla hendikepovaná fyzioterapeutka, která si se všemi účastníky zacvičila, aby se mohli protáhnout po dopoledním sezení. Hendikepovaní maséři a fyzioterapeuté ze společnosti Tecum jsou našimi partnery již léta a pomáhají nám starat se o zdraví, a především zdravá záda našich zaměstnanců. Předseda expertní rady Platformy VIZE 0 představil náš stěžejní projekt v oblasti dopravní bezpečnosti. Občerstvení během celého dne zajistil již osvědčený dodavatel provozující chráněné pracoviště pro hendikepované – Café MARTIN.

Účastníci workshopu si mohli vyzkoušet i další aktivity, kterými se zabýváme:

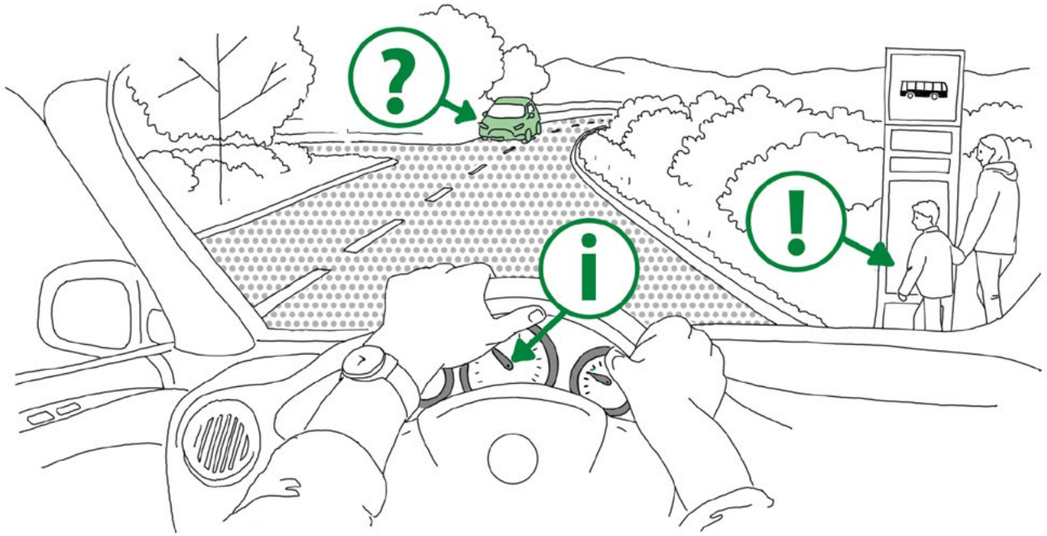
- opilecké brýle, jako prevenci dopravních nehod pod vlivem alkoholu
- názornou ukázku práce klienta s asistenčním psem, jejichž výcvik podporujeme
- v rámci projektu Asistujeme mohli účastníci nahlédnout pod pokličku práce asistentů

Nápadník 2.0

Kolegům z **50** sesterských firem ze všech VIG zemí jsme představili **4** hlavní pilíře CSR.

Dopravní bezpečnost – nehodám chceme předcházet

Naším dlouhodobým cílem není jen starat se o náhradu škod, ale chceme se přičinit o to, aby žádné škody nevznikaly. Velký důraz proto v rámci dopravní bezpečnosti klademe na prevenci a osvětu. Zaměřujeme se přitom jak na vlastní zaměstnance, tak i na širokou veřejnost. Za posledních 20 let zemřelo na silnicích v České republice 8 963 lidí. Tuhle smutnou statistiku chceme změnit.



Nehodláme se jen starat o náhradu škod, chceme se přičinit o to, aby žádné nevznikaly. Klademe důraz na prevenci a osvětu.

Jedeme příkladem na autodromu

Kurzy bezpečné jízdy Jedeme příkladem na autodromu pořádané na polygonu v Sosnové byly tentokrát orientovány na ty zaměstnance Kooperativy, kteří ujedou za volantem služebních vozů nejvíce kilometrů. Celodenní kurz bezpečné jízdy nabízíme za velice výhodných podmínek také všem zaměstnancům a jejich rodinným příslušníkům.

MOJE VIZE 0: Studenti pro bezpečnější silnice

Studenti vysokých škol s dopravním zaměřením měli vytvořit vlastní projekt, jak zlepšit bezpečnostní situaci na českých silnicích. Do projektu se zapojilo 16 fakult vysokých škol a univerzit napříč celou republikou a 2 vyšší odborné školy. V rámci soutěže uspořádali pracovníci z Týmu silniční bezpečnosti 8 přednášek přímo v aulách vysokých škol a univerzit. Do finále postoupilo 5 z celkem 119 přihlášených prací, nejlépe si nakonec vedl projekt s názvem „Dopravní bezpečnost a odpovědné jednání napříč vzdělávacím systémem ČR“ studentky z Univerzity Pardubice.

Senior bez nehod

Ve srovnání s ostatními věkovými skupinami jsou senioři v silničním provozu nadprůměrně ohroženi. Projekt, jehož je Kooperativa partnerem, upozorňuje formou interaktivních přednášek seniory na nebezpečí, kterým by se měli vyhýbat. Přednášky se zaměřují zejména na rychlost reakce, účinky léků na řízení, připomenutí nových pravidel, ale i na propagaci nových asistenčních systémů, které mohou právě seniorům v automobilech velice pomoci.

Jedu s dobou

Bezplatné kurzy pro seniory nad 65 let, během nichž si na jednom z osmi polygonů osvěží základy první pomoci, teorii řízení, ale především se pocvičí v samotném řízení a zvládání kritických situací. V roce 2019 kurzy absolvovalo 9 003 seniorů.

CSR tour napříč regiony

Podnikli jsme podzimní roadshow se stanovištěm společenské odpovědnosti, na němž jsme zaměstnance Kooperativy seznámili s tím, jaké kroky v rámci CSR jejich firma podniká. Účastníci si také mohli vyzkoušet speciální opilecké brýle či jízdu na handbiku. Za každý kilometr, který účastníci roadshow ujeli, věnujeme na charitu 240 Kč.

Celkem kolegové pro dobrou věc našlapali neuvěřitelných **407 472 Kč**.

Aktivity Platformy VIZE 0 cílí především na nejohroženější skupiny: mladé řidiče a seniory.

Akce pořádané pod hlavičkou Platformy VIZE 0

Platforma VIZE 0, jejíž vznik Kooperativa iniciovala a patří mezi její členy, je uskupení subjektů, které podporují ideu, že jakýkoli počet mrtvých nebo vážně zraněných na silnicích je nepřípustný a měl by se rovnat nule.

Lipno dětem

Přes naše stanoviště na akci Lipno dětem prošly stovky návštěvníků. Děti si tu mohly udělat zábavný vzdělávací kvíz o dopravních značkách, rodiče si zase vyzkoušeli opilecké brýle, které simulují požití alkoholu.

Dny IZS Praha

Ve spolupráci se společností 3M jsme na Dny Integrovaného záchranného sytému připravili speciální stanoviště, na němž si děti s rodiči mohly vyrobit vlastní reflexní odznáček nebo nažehlovací prvek na oblečení. Zároveň měli možnost si jej v temné místnosti vyzkoušet a od odborníků z 3M, kteří se přímo zabývají výrobou reflexních materiálů, se mohli dozvědět, jak reflexní prvky fungují.

Mezinárodní den obětí dopravních nehod

V listopadu jsme k Mezinárodnímu dni obětí dopravních nehod společně s Českým sdružením obětí dopravních nehod připravili publikaci ABC poškozených a pozůstalých po obětech, které tímto způsobem zahynuly.

Evropský týden mobility

V rámci Evropského týdne mobility se Platforma VIZE 0 připojila k preventivní kampani proti úmrtí chodců na přechodech. Za každého z pětadvaceti chodců, kteří zemřeli v roce 2018 v Praze, byl pro výstrahu před následky nepozornosti řidičů jeden figurant namaskován jako oběť dopravní nehody.

Konference na téma „Vzdělávání začínajících řidičů v podmínkách ČR a Evropy“

Nejvýznamnější událost pořádaná v roce 2019 Platformou VIZE 0 se konala 22. října v prostorech Centrály Kooperativy. Diskutovalo se o přijetí nových, v zahraničí osvědčených metod vedoucích ke snížení závažné dopravní nehodovosti začínajících řidičů. Mezi diskutujícími panovala shoda, že systém přípravy a provádění řidičských zkoušek nových řidičů v ČR je beznadějně zastaralý a je třeba otevřít cestu k jeho modernizaci. V porovnání např. s rakouskými statistikami nehodovosti je patrné, jak moc u nás chybí institut řidičského průkazu na zkoušku.

Vzdělávací kampaň s Českým rozhlasem

Na konci roku 2019 proběhla pod záštitou Platformy VIZE 0 a za podpory Českého rozhlasu bezpečnostní kampaň cílící na nejzávažnější problémy na silnicích. Spoty se týkaly nepoužívání bezpečnostních pásů (30 % úmrtí v autě), pití před jízdou (každé desáté úmrtí na silnici zaviní řidič pod vlivem alkoholu) nebo dodržování bezpečného odstupu a nevěnování se řízení (nepozornost zaviní 20 % nehod).

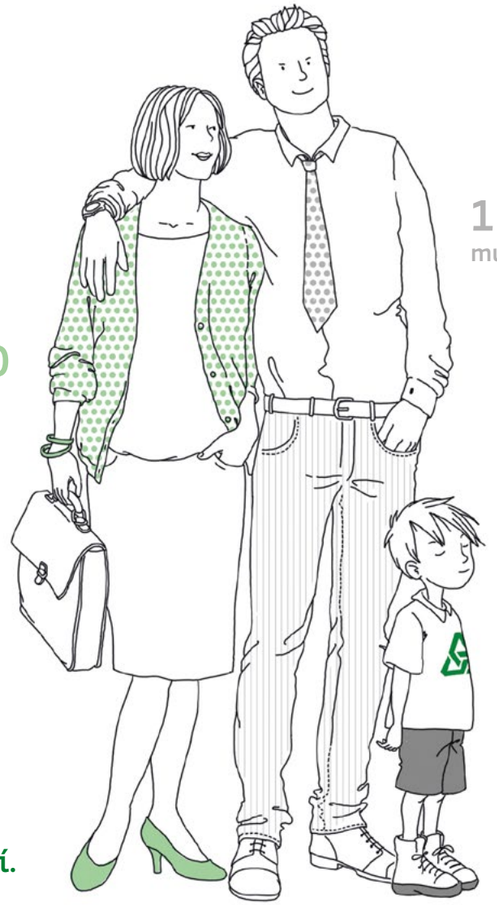
Během roku 2019 vydala Platforma VIZE 0 **17** tiskových zpráv a přes **600** mediálních výstupů.

Zaměstnanci
– klíčová součást každé firmy

Věříme, že pokud chceme být top firmou, musíme se starat o blaho lidí, kteří pro firmu pracují. **O zaměstnancích přemýšlíme ve třech klíčových oblastech – diverzitě, flexibilitě a zdraví a péči.** Děláme maximum pro rovné příležitosti a máme ke všem, kteří u nás pracují, stejně férový přístup. Podporujeme rovněž jejich rozvoj a vzdělávání. Třetí, naprosto zásadní oblastí, je pak pro nás zdraví našich zaměstnanců a péče o ně.

2 860
žen

1 190
mužů

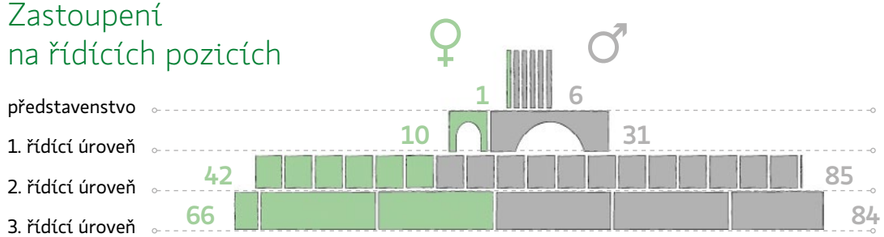


Děláme maximum pro rovné příležitosti, máme ke všem, kteří u nás pracují, stejně férový přístup a dbáme o jejich rozvoj a zdraví.

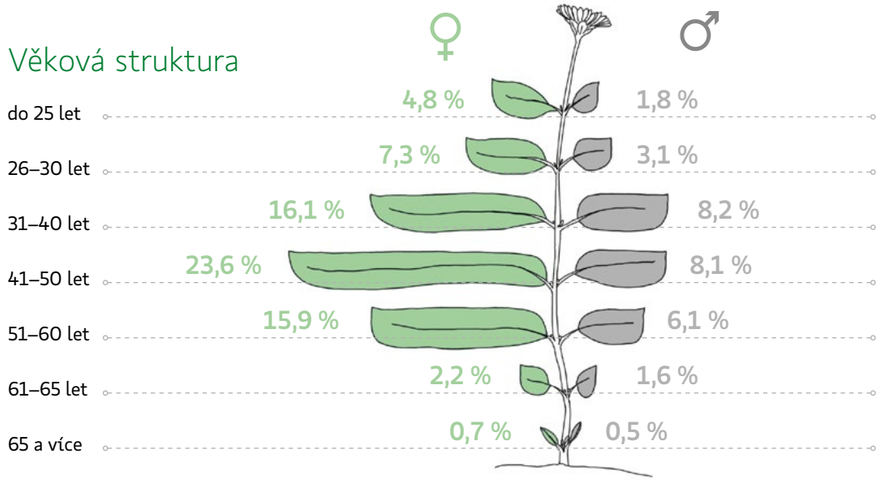
Diverzita

Mezi našimi zaměstnanci výrazně převažují ženy v produktivním věku. Více než muži se totiž uplatňují na v Kooperativě nejvíce zastoupených pozicích klientských poradců a pojišťovacích poradců. V nejvyšších řídících funkcích naopak výrazně převažují muži.

Zastoupení na řídících pozicích



Věková struktura



Jsme signatáři evropské Charty diverzity a její principy naplňujeme.

Mezi našimi zaměstnanci je **157** pracujících důchodců: **107** žen a **50** mužů.

Dosažené vzdělání

Struktura vzdělání našich zaměstnanců souvisí s povahou vykonávané práce – na pozicích klientských a pojišťovacích poradců, jimž ženy dominují, není nutné vysokoškolské vzdělání, ale očekávají se vědomosti jiné povahy, např. v rámci směrnice o distribuci pojištění (IDD) musí mít všichni tito zaměstnanci certifikaci České národní banky.

Fluktuace

nové přijetí	nové MD/RD	návratnost po MD/RD
634	**223**	**12**

454 žen	223 žen	12 žen
180 mužů	0 mužů	0 mužů

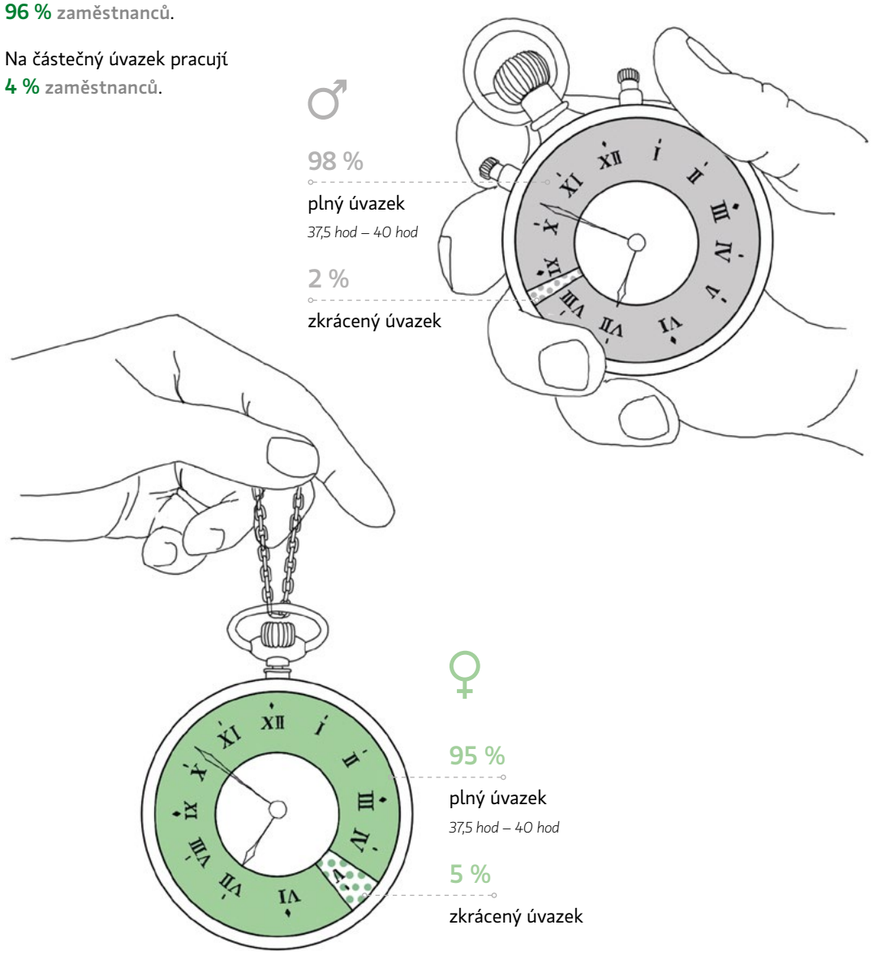
MD – mateřská dovolená | RD – rodičovská dovolená

306 našich zaměstnanců čerpá mateřskou nebo rodičovskou dovolenou: **305** žen a **1** muž.

Typy úvazků

Na plný úvazek pracuje **96 %** zaměstnanců.

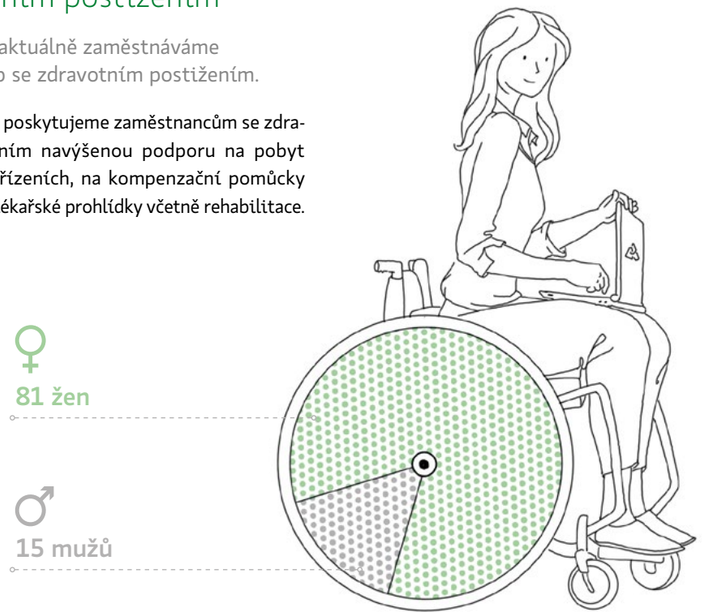
Na částečný úvazek pracují **4 %** zaměstnanců.



Zaměstnávání osob se zdravotním postižením

V Kooperativě aktuálně zaměstnáváme celkem 96 osob se zdravotním postižením.

V rámci benefitů poskytujeme zaměstnancům se zdravotním postižením navýšenou podporu na pobyt v ozdravných zařízeních, na kompenzační pomůcky a na preventivní lékařské prohlídky včetně rehabilitace.



Klub manažerek

Zaštiťuje aktivity v oblasti vzdělávání a networkingu zaměstnankyň pracujících na manažerských pozicích.

Snaží se tak podpořit jejich rozvoj a dosáhnout vyváženějšího zastoupení obou pohlaví na všech úrovních managementu. Klub založila v roce 2011 Hana Machačová, která je dodnes jeho patronkou. V roce 2019 proběhla dvě setkání, přičemž to zatím poslední se konalo v listopadu ve Vídni.

Flexibilita a vzdělávání

Správné sladění pracovního a soukromého života našich zaměstnanců je pro nás důležité.

Proto nabízíme zaměstnancům možnost:

- **využívat ročně 3 dny placeného volna (tzv. free day)**
  Celkem takto bylo v Kooperativě v roce 2019 využito 11 446 dní, což představuje 2,8 dne na jednoho zaměstnance.
- **pracovat v režimu home office**
  Celkem bylo takto využito 13 407 dní, na jednoho zaměstnance připadá přibližně 3,3 dnů home office ročně.
- **jeden den v roce využít také jako „Den pro lepší život“ (tzv. charity day)**
  Den, kdy dobrovolně pracují pro jimi vybranou neziskovou organizaci.

Den pro lepší život

1 030 zaměstnanců

8 240 odpracovaných hodin

127 akcí

81 podpořených neziskových organizací ve spolupráci s Nadací Kooperativy

Za rok 2019 evidujeme v baby officu **188** návštěv.

Průměrně na jednoho zaměstnance Kooperativy připadlo téměř **7** dní, kdy se vzdělával.

Baby office

Pro kolegy s malými dětmi nabízíme možnost využívat baby office v pražské centrále a na pracovišti likvidací v Liberci. Zaměstnanci zde mohou v klidu pracovat, zatímco si jejich děti hrají v dětském koutku vybaveném hračkami, herní konzolí či interaktivní edukativní stěnou.

Brain & Breakfast

Pravidelné měsíční snídaně Brain & Breakfast v Kooperativě běží od léta 2019 a přináší inspirativní online přednášky a diskuze se zajímavými osobnostmi, například z oblastí vzdělávání a osobního rozvoje, vědy a technologie či podnikání. Naši zaměstnanci si tak rozšiřují obzory v oborech, k nimž by se jinak možná nikdy nedostali.

Svět kolem nás a Osobnosti ve VIG ČR

Další akcí rozvíjející pracovníky Kooperativy jsou semináře s odborníky z nejrůznějších oblastí Svět kolem nás a Osobnosti ve VIG ČR. V roce 2019 zde probíhaly diskuze např. o benefitech saunování, cestování po Nepálu, Nadačním fondu Domácí anděl a mnoha dalších tématech.

Vzdělávání zaměstnanců

Uvědomujeme si, jak klíčové je vzdělávání našich zaměstnanců pro jejich další rozvoj i pro rozvoj celé pojišťovny.

V roce 2019 u nás zaměstnanci strávili dohromady 11 627,5 dne na interních školeních, které pořádá odbor vzdělávání a obchodu a dalších 15 473,5 dne na externích vzdělávacích lekcích, externím koučování, jazykových a elearningových kurzech a v programech organizovaných skupinou VIG. Za externí vzdělávání jednoho zaměstnance jsme v průměru utratili 4 624 Kč.

Trainee program

Je určen pro absolventy vysokých škol a během jednoho roku provede nováčky mnoha školeními, teambuildingy a stážemi na jednotlivých úsecích.

Vzdělávání probíhá pod dohledem mentora v oblastech etikety, prezentačních dovedností a týmové spolupráce, na jednotlivých úsecích potom podle tamní agendy daného úseku. Výhodou programu jsou přátelské vztahy, které mezi jeho účastníky vznikají, a tím usnadňují spolupráci napříč úseky.

V roce 2019 proběhla akce **Trainee na lodi**, které se zúčastnilo **68** stávajících i bývalých absolventů programu.

Od roku 2007, kdy program oficiálně začal, jím prošlo **211** nováčků, přičemž **118** jich u nás stále pracuje.

Péče o zaměstnance

Portál Benefit Plus

Od ledna 2019 byl spuštěn nový portál, ve kterém zaměstnanci najdou širokou nabídku externích a interních benefitů z oblasti sportu, kultury, zdraví, vzdělávání či rekreace. Kromě standardně nabízených externích výhod jsou zde zahrnuty také některé z interních benefitů – zdravotní péče, masáže, životní pojištění, penzijní připojištění či rekvalifikační kurz.

Projekt Bezpapírová personalistika

Rozsáhlý projekt Bezpapírová personalistika zahrnuje několik aplikací, které byly vyvinuty pro elektronickou komunikaci mezi zaměstnanci a Personálním úsekem. Mezi nejdůležitější aplikace patří Daňovka a eSpis.

Daňovka je interaktivní elektronická aplikace, která již od roku 2018 umožňuje zaměstnancům uplatnit měsíční daňové slevy a požádat o roční zúčtování daní. Aplikaci se snažíme neustále vylepšovat, aby její vyplňování bylo pro její uživatele co nejjednodušší.

V červnu 2019 byl spuštěn systém **eSPIS**, který nahradil papírovou složku zaměstnance, kterou měl každý zaměstnanec uloženou na Personálním úseku. V této elektronické složce jsou uloženy všechny pracovněprávní a mzdové dokumenty zaměstnanců, včetně historických dokumentů. V aplikaci je možné dokumenty podepisovat elektronicky, což zjednoduší práci jak zaměstnancům, tak Personálnímu úseku.

Pro rok 2020 připravujeme možnost vložení **Evidenčních listů důchodového pojištění** do eSpisu a jejich elektronické podepisování. Další součástí Bezpapírové personalistiky bude elektronický systém eNeschopenka, který bude spuštěn v roce 2020 a nahrazuje papírové dokumenty týkající se pracovních neschopností zaměstnanců z důvodu nemoci.

Pomoc ze sociálního fondu

Pro zaměstnance, kteří se dostali do tíživé životní situace, nabízíme k překlenutí finančních problémů bezúročnou sociální půjčku ve výši 20 000 Kč či 50 000 Kč.

Také mohou případně čerpat i nevratnou sociální výpomoc ve výši 15 000 Kč či 30 000 Kč.

Zdraví zaměstnanců

Uvědomujeme si, že velká část našich zaměstnanců tráví mnoho času v kanceláři u pracovního stolu.

- Proto se snažíme, aby měli pravidelný pohyb a organizujeme na centrále jednou za dva týdny **ranní lekce jógy**. Do budoucna bychom je rádi rozšířili i do regionů.
- Pokračovala také akce **Zdravá záda s overballem**, který umožňuje strečink, posilování a balanční cvičení přímo v kanceláři. Tuhle užitečnou cvičební pomůcku obdrželi všichni zaměstnanci již v roce 2018 v rámci kampaně Pečujeme o sebe.
- Na centrále i v regionech nás přišli navštívit fyzioterapeuti z organizace Tecum, pod jejichž dohledem jsme si vyzkoušeli jednoduché triky, jak ulevit namáhaným zádům.
- Probíhaly regionální workshopy se zaměřením na techniky zvládání stresu, ženský a mužský element v komunikaci či tíživé životní situace.

Přehled dalších benefitů

Masáže
2 496 osob

Dentální hygiena
667 osob

Dermatologická prohlídka
26 osob

Očkování proti chřipce
132 osob

Oční vyšetření
80 osob

Ekologie
– minimalizujeme náš dopad na životní prostředí

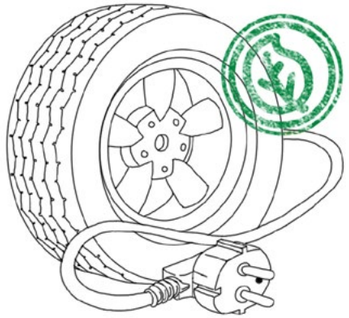
Ochrana životního prostředí a snižování dopadů klimatických změn jsou pro nás jako pojišťovnu, která za rok 2019 zlikvidovala 26 645 pojistných událostí způsobených živly, zcela zásadní. **Myslíme udržitelně a ekologicky, snažíme se ve všech oblastech naší činnosti zohledňovat dopad na životní prostředí**, i když víme, že jde o běh na dlouhou trať. V roce 2019 jsme na téhle cestě podnikli řadu důležitých kroků.

Myslíme udržitelně a ekologicky, snažíme se ve všech oblastech naší činnosti zohledňovat dopad na životní prostředí.

Vozový park

V roce 2019 se rozrostla flotila našich **udržitelných dopravních prostředků** o pět hybridních vozů Toyota Corolla a Toyota RAV.

I nadále sledujeme nejmodernější trendy a vyhodnocujeme jejich přelomový vývoj v roce 2019, abychom našli nejlepší řešení pro budoucnost.



Vlastníme **13** vozů na hybridní pohon, **3** elektromobily a **4** elektrokola.

IT technika

Postupně měníme PC za úspornější notebooky. Při jejich nákupu zohledňujeme typy, které mají mnohem nižší spotřebu elektrické energie a jsou poté, co doslouží, snáze nebo úplně recyklovatelné.

Pro vyřazenou, ale stále funkční techniku se snažíme najít další uplatnění.

Další úspory elektrické energie jsme získali vypnutím spořičů obrazovek, zároveň v době jejich nečinnosti automaticky vypínáme i obrazovky v zasedacích místnostech.

Věnovali jsme **58** počítačů a **50** LCD obrazovek školám a nadačnímu fondu Cabo Verde.

Další provozní úspory

- Probíhá kontinuální výměna žárovek za úspornější LED osvětlení ve všech budovách společnosti. Například v areálu v Modřicích uspořilo 109 dosud vyměněných zdrojů 4 360 W.
- Podporujeme maximální recyklaci – na centrále již nestačily koše na třídění odpadu v kuchyňkách, proto jsme přistoupili k pilotnímu projektu velkoobjemových kontejnerů na tříděný odpad.
- V areálu v Modřicích, kde se nalézá spisovna, bylo ekologicky skartováno a recyklováno 24 631 kg papíru a 321 kg plastu.
- Kritérium udržitelnosti a ekologičnosti u nás hraje významnou roli také při výběru dodavatelů. V roce 2019 jsme jej uplatnili například při tendru na nového dodavatele gastroslužeb do Centrály.
- Na základě analýzy výstupů měření uhlíkové stopy jsme spustili nový projekt týkající se energetického managementu budov. Pomůže nám významně omezit produkci CO_2 v našich budovách.

Administrativa

- Připravili jsme pro klienty elektronickou peněženku – **YourPass**, do které si mohou uložit například kartičku cestovního pojištění, pro zaměstnance je zde k dispozici elektronická vizitka. V roce 2020 chceme zavést přednostní používání elektronických vizitek u všech zaměstnanců.
- **Náš interní měsíčník Smaragd vychází od ledna 2019 v elektronické podobě**. Šetříme tak papír a díky snadné distribuci i uhlíkovou stopu.

Díky aplikacím Daňovka a eSPIS jsme zredukovali počet papírových transakcí téměř o **90 %**.

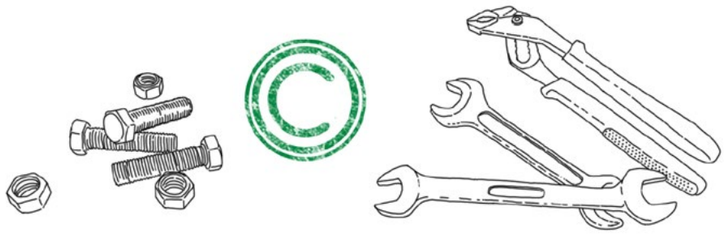
Využívání povodňových map

Při sjednání rizika povodní nebo záplav Kooperativa již od roku 2005 vychází mimo jiné i z Geografického informačního systému **Aquarius** – povodňových map České asociace pojišťoven.

Povodňové mapy obsahují informaci o územích, jimž hrozí říční povodeň nebo zaplavení z důvodu intenzivních přívalových dešťů. Zájemce o pojištění tohoto rizika se dozví, jaká je pravděpodobnost, že jeho majetek bude povodní nebo záplavou zasažen. Vysoká míra zasažení nemusí vždy znamenat nepojistitelnost povodně nebo záplavy, ale často oprávněné upozornění na nutnost vybudování protipovodňových opatření.

Budoucnost vidíme v modelu cirkulární ekonomiky

Pomoci omezení produkovaného odpadu by měl náš program zaměřený na udržitelné likvidace usilující o změnu dosavadní praxe v autoservisech. Ty zatím řeší většinu defektů výměnou za nový díl, což generuje obrovské množství odpadu. Navíc tento přístup nemusí být vždy ten nejlepší ani pro klienta. Oprava originálního dílu totiž pro něj často bývá výhodnější a bezpečnější než výměna za nový, ale neoriginální díl.



Měření uhlíkové stopy

Mezi naše zásadní priority v oblasti ekologie patří měření emisí CO_2 a redukce ekologické zátěže. V první řadě nám jde o snižování emisí, následně pak chceme ekologickou zátěž kompenzovat offsetovými aktivitami.

Naše uhlíková stopa v roce 2019 narostla oproti předchozímu roku téměř o polovinu (18 175,1 tun CO_2 oproti 9 798,8 tunám). Tento nárůst byl způsoben zejména dvěma faktory: fúzí se společností Pojišťovna České spořitelny a změnou emisního faktoru pro elektřinu (v roce 2019 byla hodnota 0,529 t CO_2e/MWh, zatímco v roce 2018 pouze 0,416 t CO_2e/MWh). Emisní faktor je konstanta přepočítávající jednotky spotřeby na emise skleníkových plynů.

Jak omezit emise

Zaměříme se především na tři složky, které mají největší vliv na produkci CO_2:

- → elektrická energie
- → teplo
- → pohonné hmoty

Při jednání s dodavatelem elektrické energie budeme preferovat nákup „zelené elektřiny“, pro úsporu pohonných hmot budeme zase využívat principy nízkouhlíkové mobility. To znamená motivovat zaměstnance, aby se, pokud je to možné, snažili cesty služebními a soukromými vozy nahradit veřejnou dopravou či online schůzkami a konferenčními hovory.

Díky měření uhlíkové stopy můžeme nejprve snižovat emise a následně pak ekologickou zátěž ještě kompenzovat offsetovými aktivitami.

Uhlíková stopa Kooperativy za rok 2019: **18 175,1 t CO_2e**

Rozsah měření

Scope 1 — **13,1 %**

2 384 t CO_2e

Přímé emise do ovzduší z aktivit, které spadají pod naši společnost.

Např. emise z kotlů spalujících fosilní paliva, emise z provozu vlastních automobilů, úniky chladiv z klimatizací či emise z průmyslových procesů a odpadů likvidovaných v rámci podniku.

Scope 2 — **51,5 %**

9 357 t CO_2e

Nepřímé emise z nakupované energie, které nevznikají přímo v naší společnosti, ale jsou důsledkem našich aktivit.

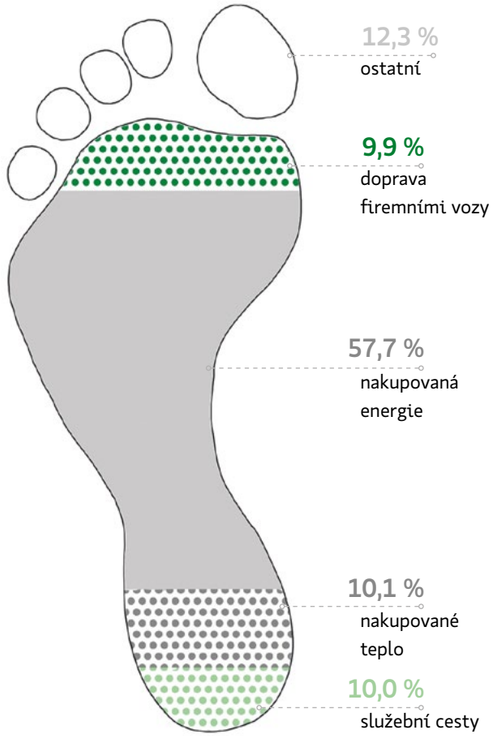
Např. nákup elektrické energie, dálkového tepla či páry.

Scope 3 — **35,4 %**

6 434 t CO_2e

Další nepřímé emise, které jsou následkem našich aktivit, ale nejsou klasifikovány jako Scope 2.

Např. nákup materiálu a služeb, služební cesty a cesty zaměstnanců do práce, ukládání odpadu na skládku či jejich recyklace atp.



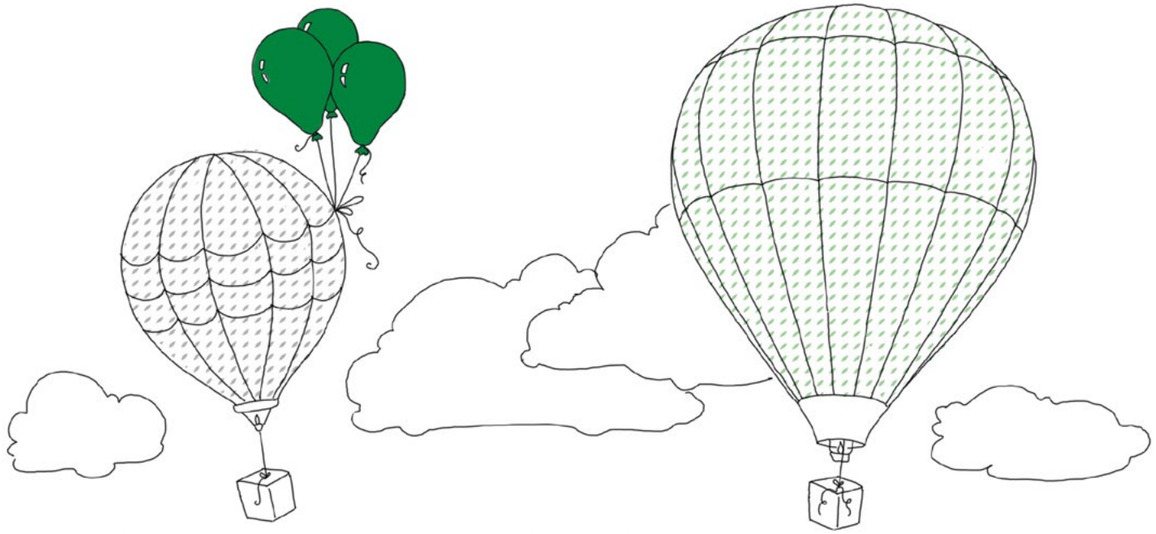
Výpočet měření uhlíkové stopy je prováděn v souladu s mezinárodním standardem GHC Protocol a zahrnuje všechny emisní zdroje ze Scope 1 a Scope 2 a vybrané položky za Scope 3.

Nadace Kooperativy

Kooperativa
VIENNA INSURANCE GROUP

NADACE

Prostřednictvím nadace pomáháme vyrovnat šance sociálně i zdravotně znevýhodněných a hledáme možnosti, jak těmto případům předcházet. Ať už se jedná o rodiče samoživitele, seniory či hendikepované, vždy se snažíme pomáhat dlouhodobě a smysluplně. Daří se nám to i díky našim partnerům z neziskové sféry (např. Centrum Paraple, Asistence, Pomocné tlapky a další organizace). Důležitou roli v tomto ohledu hrají i zaměstnanci Kooperativy, kteří se v Praze i regionech aktivně zapojují při dobrovolnických dnech a pořádají dobročinné snídaně a sbírky, přičemž Nadace vybrané částky zdvojnásobí.



Pomáháme vyrovnávat šance sociálně i zdravotně znevýhodněných a hledáme možnosti, jak těmto případům předcházet.

Vyrovnáváme šance lidí s hendikepem

Generální partner Centra Paraple

V roce 2019 jsme podpořili celkem 7 tematických pohybových programů, v nichž se přes sedm desítek klientů Centra Paraple věnovalo lyžování, cyklistice, potápění, sjíždění vody i dalším sportům. Fakt, že i po úrazu míchy mohou provozovat podobné činnosti, jim dodává sebedůvěru a posouvá je dál k větší samostatnosti.

Hlavním partnerem Asistence, o. p. s.

Počet asistencí se díky pomoci nadace zvýšil o 4 000 hodin, rozšířili jsme tým na zácviky asistentů ze dvou na čtyři lektory, natočili jsme čtyři edukativní videa přibližující veřejnosti život lidí s hendikepem. Do běžného života jsme začlenili 80 klientů – pomohli jsme jim s nalezením práce, bydlení i s trávením volného času.

Další partnerství

Černí koně

Pomocné tlapky

Hamzova léčebna

Nadace Jedličkova ústavu

Atletika bez bariér

Kampaň **„Pojď asistovat, má to smysl“** přivedla **189** nových asistentů.

Projekt Rodiče samoživitelé získal zlaté ocenění.

TOP ODPOVĚDNÁ FIRMA POMÁHAJÍCÍ OKOLÍ 2019

V roce 2019 jsme uspořádali **3** výstavy, které zdarma navštívilo **14 627** lidí.

Podporujeme rodiče

Projekt Rodiče samoživitelé v práci

Ve spolupráci s Byznysem pro společnost jsme podpořili v Brně a Ústí nad Labem celkem 86 matek samoživitelek. Pomoc jsme realizovali prostřednictvím Asociace občanských poraden a Diecézní charity v Brně. Na podzim proběhl výzkum mapující potřeby rodičů samoživitelů, připravili jsme manuál pro zaměstnavatele a uspořádali konferenci v prostorách Kooperativy, abychom iniciovali diskuzi a vzbudili zájem o zaměstnávání rodičů samoživitelů.

Galerie Kooperativy

Naše galerie sídlí ve třetím patře Centrály Kooperativy v Pobřežní ulici na Praze 8. V návaznosti na naše poslání zpřístupňujeme umělecké sbírky Kooperativy prostřednictvím pravidelných výstav široké veřejnosti zdarma a nabízíme komentované prohlídky školám i organizacím, které se věnují hendikepovaným.

Aktivity našich zaměstnanců

Naši zaměstnanci se v Praze i regionech aktivně zapojují při dobrovolnických dnech a pořádají dobročinné snídaně a sbírky.

Strom pro lepší život

15 vánočních stromů po celé republice

359 splněných přání neziskovým organizacím a potřebným

celková hodnota darů dosáhla **369 929 Kč**

Strom pro lepší život

Materiální a finanční sbírky

proběhlo **5** materiálních sbírek

finanční dary zaměstnanců přinesly **369 929 Kč**

Fond podává pomocnou ruku zaměstnancům nebo jejich blízkým, kteří se ocitli ve složité životní situaci a rozdělil **364 727 Kč**.

Fond pro lepší život

Sponzoring a interní akce

Udržitelně a odpovědně se snažíme přistupovat ke všem oblastem našeho působení. To se týká i sponzoringu a interních aktivit, z nichž vybíráme ty, mající významný přesah do CSR. Na některých akcích, kde funguje catering, používáme tzv. bezezbytkový přístup, což znamená, že připravujeme občerstvení z čerstvých surovin přímo před hostem. Navíc se snažíme najímat lokální catering a dodavatele, abychom ušetřili uhlíkovou stopu při dopravě a podpořili místní komunitu. Omezování uhlíkové stopy akcentujeme i ve všech sportovních areálech, které sponzorujeme (např. Špindlerův Mlýn či Skiareál Lipno).

I v případě našich sponzorských a interních aktivit se snažíme prosazovat udržitelný a zodpovědný přístup.

Naše aktivity

Měřič hloubky pneumatik a charitativní víno v Krumlově

Pro návštěvníky Mezinárodního hudebního festivalu v Českém Krumlově, jehož jsme každoročně partnerem, jsme jako překvapení připravili malý dárek. Dostali od nás měřič hloubky dezénu pneumatik, aby si mohli ověřit, že nejezdí se sjetými pneumatikami. Hosté festivalu také mohli zakoupením lahve vína přispět stokorunou na nadační fond Alzheimer. Tento způsob podpory fondu jsme poté využili i na dalších akcích.

Zastínění a recyklovatelné kelímky na pouti v Pardubicích

Na další akci, kterou již roky sponzorujeme, Aviatickou pouť v Pardubicích, jsme letos přivezli snadno recyklovatelné bambusové kelímky, abychom omezili množství vzniklých odpadů. Jako ochranu před sluncem jsme na otevřené ploše letiště instalovali zastínění.

Jednorázové kelímky na Hradech CZ

Na redukci plastových kelímků jsme se zaměřili i u další sponzoringové aktivity, letního kulturního festivalu Hrady CZ. Nápoje se tentokrát prodávaly do vratných zálohovaných kelímků s naším brandem, kterých jsme vypustili do oběhu 30 000 kusů. K našemu překvapení se kelímek s hláškou FEST ŽÍZEŇ líbil tak, že se nám jich více než polovina nevrátila.

Bez faulů v basketbalové lize

Jako generální partner nejvyšší basketbalové ligy Kooperativa NBL jsme se aktivně zapojili do charitativního projektu Bez faulů. V rámci něj si každý tým v lednu vybere jeden domácí zápas, ve kterém na konto daných příjemců připíše peníze za každou nepřesnou střelu, faul a technickou chybu. Kooperativa navíc v průběhu celého charitativního období pomáhá v rámci unikátní statistiky Kooperativa Faktor.

Kooperativa Faktor:

500 Kč
za smeč

1 000 Kč
za alley oop

Rozlučková tradice přispěla tentokrát na auto a psy

Když se loučila dlouholetá členka představenstva Hana Machačová, požádala při rozlučkové oslavě hosty, aby místo darů přispěli na dobrou věc. Z tohoto jejího nápadu se již v Kooperativě stala tradice a tentokrát se přispívalo na auto pro desetiletou ochrnutou Lucii. Druhým projektem, na který hosté přispěli, byl útulek Voříšek.

160 000 Kč
na auto pro Lucii

305 000 Kč
pro útulek Voříšek

Co schod, to koruna na dobrou věc

Již druhý rok mají zaměstnanci možnost vyběhnout 201 schodů v Centrále, protáhnout se, poměřit své síly a přispět na dobrou věc. Za každého běžce jsme přispěli částkou 201 Kč na Dětskou dopravní nadaci. Kolegové z regionů se pak mohli připojit básničkou na téma děti a doprava, za každou jsme opět na konto Dětské dopravní nadace poslali 201 Kč.

25 929 Kč
na Dětskou
dopravní nadaci

Do práce jezdíme na kole

Již třetím rokem podporujeme akci Do práce na kole. Abychom podpořili zdravější a ekologičtější způsoby dopravy do zaměstnání, organizujeme pro naše zaměstnance interní firemní soutěž.

V roce 2019 se do květnové výzvy zapojilo celkem **138** kolegů a kolegyň seskupených do **39** týmů.

SníDEJTE a pomáhejte s námi

V roce 2019 se napříč republikou uskutečnilo pět charitativních snídaní. Každý útvar má možnost připravit pro své kolegy snídani za dobrovolný příspěvek. Vybranou částku Nadace Kooperativy zdvojnásobuje.

63 324 Kč
pro autistické sourozence

10 500 Kč
pro denní stacionář Effeta

21 700 Kč
pro útulek Tibet

26 050 Kč
pro kolegyni
v tíživé životní situaci

37 500 Kč
pro Alzheimer nadační fond

Při dobročinných snídaních se na podporu různých projektů či kolegů vybralo **159 074 Kč**.

Představujeme
CSR aktivity v regionech

V regionech po celém Česku působí celkem osm našich agentur. Znají přesně potřeby daného regionu a vědí, jakou pomoc potřebují místní komunity nejvíc. Letos se podíváme na aktivity Agentury severní Morava.

Ředitel Agentury severní Morava Daniel Pražan vybírá její nejzajímavější CSR aktivity v regionu.

Pojištěním to pro nás nekončí

V Moravskoslezském a Olomouckém kraji působíme nejen v obchodní, ale také ve společenskocharitativní oblasti. Nesmírně si vážíme všech, kteří se na tom podílí, ať už jsou to naši zaměstnanci, dodavatelé, externí partneři či naši klienti.

Chceme být obchodní firmou, jež svou pomocí každý den dokazuje, že nám život našich klientů ani zaměstnanců není lhostejný. Vnímáme jako důležité pomáhat si navzájem a pomáhat i ostatním, kteří se ocitli v těžké životní situaci.

Pojištěním to pro nás nekončí, snažíme se finančně i nefinančně podporovat dobročinné a prospěšné aktivity v regionu, pořádat vzdělávací a sportovní akce a vůbec dělat svět okolo nás o něco hezčí. Máme radost, že se v těžkých dobách lidé dokáží semknout a navzájem si pomoci.

Děkuji vám všem

Ing. Daniel Pražan, MBA
ředitel Agentury severní Morava

Agentura Severní Morava – vybrané aktivity

Charity day Fort XIII

Pro letošní rok jsme uspořádali vlastní Charity day na tvrzi Fort XIII v Olomouci, kde jsme pomohli s úpravou terénu kolem tvrze, natíráním plotu a dalšími drobnými pracemi. Všichni zúčastnění se do práce vrhli s plným úsilím, takže nám nakonec ještě zbyl čas uspořádat na místě teambuilding ve vojenském stylu. Zúčastnilo se ho 200 hostů z řad těch, kteří přispěli k vynikajícímu obchodnímu výsledku agentury severní Morava – obchodní partneři, externí partneři, spolupracovníci z Generálního ředitelství a další.

Teambuilding na autodromu Sosnová

Utužit vztahy s kolegy, zlepšit si řidičské dovednosti a podpořit projekt Platformy VIZE 0 jsme se vydali na autodrom Sosnová. Kdo si myslel, že si jen sedne do auta a něco málo odřídí, byl asi dost překvapen. Téměř 100 zaměstnanců si vyzkoušelo například jízdu v legendárním náklaďáku Praga V3S, aquaplaning, rallye jízdu, zručnost v řízení či jízdu po závodním okruhu. Kromě společenského rozměru byla akce užitečná i tím, že nám pomohla uvědomit si naše řidičské rezervy a řídit do budoucna bezpečněji.

Memoriál Aleše Kylara

Rok 2019 byl bohužel i ve znamení špatných zpráv. Po krátké nemoci nás opustil dlouholetý kolega a kamarád, regionální ředitel Aleš Kylar. Hledali jsme cestu, jak Alešově rodině v těžké situaci pomoci, a rozhodli jsme se nově uspořádat každoroční turnaj v minikopané jako Memoriál Aleše Kyrala. Akce se těšila nebývalému zájmu. Zúčastnili se nejen naši zaměstnanci, ale také externí partneři, kolegové z Agentury jižní Morava a mužstva z Generálního ředitelství. Na podporu dětí Aleše Kylara šlo ze startovného zaplaceného zaměstnanci a Fondu pro lepší život Nadace Kooperativy v souhrnu půl milionu korun.

Hry Rehabilitačního ústavu Hrabyně

Stejně, jako každý rok, tak i v srpnu 2019 jsme přispěli sponzorským darem ve výši 20 000 Kč na každoročně konané hry Rehabilitačního ústavu v Hrabyni. Akce se kromě téměř dvou set hendikepovaných soutěžících z Moravskoslezského kraje zúčastnili i sponzoři a místní zaměstnanci. Sportovci soutěžili ve třinácti disciplínách, zaměřených na srovnání sportovních výkonů všech zúčastněných. Jednotlivé disciplíny byly zaměřené na jízdu mechanickými a elektrickými vozíky a na mnoho dalších aktivit.

Vitamínový balíček

Tak jako se snažíme pomáhat lidem kolem nás v těch nejtěžších chvílích, myslíme i na naše zaměstnance. Na podzim roku 2019 jsme se rozhodli distribuovat preventivní balíčky, které obsahovaly množství vitamínů a přípravků na posílení imunity. Celkem bylo distribuováno 500 balíčků.

Signální psi

Finančně jsme podpořili výcvik psů, kteří jsou trénovaní k rozpoznávání nádorů v nejranějších fázích. Výcvik těchto psů je finančně velmi náročný, což pro nás znamenalo jediné – chceme pomoci. Vybranou částku ještě zdvojnásobila Nadace Kooperativy.

Každoroční turnaj v minikopané jsme nově uspořádali jako **Memoriál Aleše Kylara**.

Výcvik psů trénovaných k rozpoznávání nádorů jsme podpořili částkou **44 540 Kč**.

O zprávě

Zpráva o společenské odpovědnosti a udržitelnosti pojišťovny Kooperativa je založena na podrobné analýze interních a externích procesů, aktivit a monitoringu s přesahem do témat udržitelnosti a společenské odpovědnosti. Monitoring a vyhodnocení sledovaných dat mapují klíčové ukazatele udržitelnosti pro potřeby interního auditu a výkazu této Zprávy. Ty identifikují prostor k dalšímu rozvoji, konkrétním opatřením a jejich implementaci.

Vybrané aktivity a data jsou reportovány v souladu
s našimi prioritami odpovědného a udržitelného podnikání:

- → prevence a odpovědné podnikání
- → rozmanitost a flexibilita ve vztahu k zaměstnancům
- → ekologie a odpovědnost k životnímu prostředí
- → filantropie

V pořadí druhá samostatná Zpráva o společenské odpovědnosti a udržitelnosti Kooperativy představuje přístup společnosti ke společensky odpovědnému a udržitelnému podnikání prostřednictvím jak ekonomicky relevantních aspektů, tak řady neobchodních aktivit, které reflektují potřeby společnosti napříč Českou republikou. Daří se nám je identifikovat díky pravidelnému dialogu s našimi klíčovými partnery: klienty, zaměstnanci, investory, regulátorem, dodavateli, veřejnou správou a samosprávou, neziskovým sektorem. Obsahově je tato Zpráva propojena s Výroční zprávou společnosti za rok 2019, kterou doplňuje o vybrané údaje nefinanční povahy s cílem plnit povinnost dle směrnice Evropského parlamentu a Rady 2014/95/EU o nefinančním reportingu.

Tato Zpráva byla inspirována celosvětově uznávanou mezinárodní metodikou GRI (Global Reporting Iniciative) a připravena podle GRI Standards v rozsahu „Core" a nebyla ověřena externím auditorem. Ve zprávě uvedené údaje se týkají období od 1. 1. do 31. 12. 2019.

Aktivity v oblasti společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje neustále rozvíjíme a posouváme, uvítáme proto jakoukoliv zpětnou vazbu týkající se Zprávy o společenské odpovědnosti a udržitelnosti a dalších aktivit společenské odpovědnosti či udržitelnosti na emailovou adresu: **odpovednafirma@koop.cz**.

Zpráva o společenské odpovědnosti a udržitelnosti Kooperativy představuje přístup společnosti ke společensky odpovědnému a udržitelnému podnikání.

Content index

Indikátor	Tematika	Informace	Detailní data, kde jsou reportována
PROFIL SPOLEČNOSTI			
	Jméno organizace	*viz* Výroční zpráva s. 32	
	Firemní aktivity, značky, produkty a služby	*viz* Výroční zpráva s. 12	
	Adresa sídla ředitelství společnosti	*viz* Výroční zpráva s. 32	
	Umístění provozů	*viz* Výroční zpráva s. 70	
	Vlastnictví a právní forma	*viz* Výroční zpráva s. 32	
	Obsluhované trhy	*viz* Výroční zpráva s. 12	
	Rozsah společnosti	*viz* Výroční zpráva s. 71	
Manažerský přístup	Vysvětlení tématu a jeho ohraničení	→ *viz* s. 4	
Dodavatelský řetězec	Významné změny v organizační struktuře či v dodavatelském řetězci	*viz* Výroční zpráva s. 33	
	Aplikace zásad předběžné opatrnosti	*viz* Výroční zpráva s. 32	
Hodnoty a vize	Vyjádření vrcholného představitele společnosti	→ *viz* s. 3	
	Hodnoty, principy, standardy, normy chování	*viz* Etický kodex online	
	Členství v asociacích a dalších sdruženích	→ *viz* s. 7 *viz* Spolupracujeme	
	Struktura vedení společnosti	*viz* Výroční zpráva s. 68	
Materialita a rozsah zprávy	Zapojení stakeholderů	→ *viz* s. 8	
	Definování obsahu reportu	→ *viz* s. 44	
	Seznam významných témat	→ *viz* s. 5	
	Nově uvedené informace oproti předchozímu roku	→ *viz* s. 9	
	Vykazovací období	→ *viz* s. 44	
	Datum vydání poslední zprávy	30. 06. 2019	
	Kontaktní bod pro dotazy týkající se zprávy	→ *viz* s. 44	

Indikátor	Tematika	Informace	Detailní data, kde jsou reportována
EKONOMICKÁ KRITÉRIA			
	Přímá vytvořená a distribuovaná ekonomická hodnota	*viz* Výroční zpráva s. 9	
	Významné nepřímé hospodářské dopady, včetně rozsahu	*viz* Výroční zpráva s. 9	
	Ochrana hospodářské soutěže	*viz* Etický kodex online	
Corporate Governance	Hlavní etická pravidla a hodnoty společnosti	*viz* Etický kodex online	
	Komunikace a školení o protikorupčních politikách a procesech	*viz* Etický kodex online	100 % zaměstnanců
	Počet a povaha potvrzených korupčních incidentů a opatření přijatá v reakci na případy korupce		0 incidentů
	Způsob řešení stížností	*viz* Etický kodex online	
	Celkový počet právních zákroků v případech protikonkurenčního chování a monopolních praktik	*viz* Etický kodex online	0 incidentů
ENVIRONMENTÁLNÍ KRITÉRIA			
	Přímé emise skleníkových plynů (Scope 1)	→ *viz* s. 30	2 384 t CO_2e
	Nepřímé emise skleníkových plynů – energie (Scope 2)	→ *viz* s. 30	9 357 t CO_2e
	Nepřímé emise skleníkových plynů – ostatní (Scope 3)	→ *viz* s. 30	6 434 t CO_2e
	Intenzita emisí skleníkových plynů	→ *viz* s. 30	
	Snižování emisí skleníkových plynů	→ *viz* s. 30	
	Typy odpadu a způsoby jeho likvidace	→ *viz* s. 28	

Indikátor	Tematika	Informace	Detailní data, kde jsou reportována
SOCIÁLNÍ KRITÉRIA			
Zaměstnanci	Celkový počet nových zaměstnanců	→ *viz* s. 16	634
	Mateřská a rodičovská dovolená	→ *viz* s. 18	305 žen, 1 muž
	Průměrný počet hodin vzdělávání za rok na jednoho zaměstnance	→ *viz* s. 22	7
	Podíl zaměstnanců absolvujících povinná školení	→ *viz* s. 22	100%
Diverzita	Diverzita na úrovni řídících orgánů a rozdělení zaměstnanců podle ukazatelů různorodosti	*viz* Výroční zpráva s. 32	85 % mužů na úrovni představenstva, 75 % mužů na úrovni B1
Řešení stížností	Zdůvodněné stížnosti na porušení soukromí zákazníků a ztráty dat o zákaznících	*viz* Etický kodex online	0
	Významné pokuty a nepeněžní sankce za nedodržení zákonů a předpisů v socioekonomické oblasti	*viz* Výroční zpráva s. 43	0
Lidská práva	Screening dodavatelů/investic (CAPEX) a dodržování lidských práv	*viz* Etický kodex online	
	Dětská a nucená práce	*viz* Etický kodex online	0
Komunita	Řízení dopadu činnosti na místní komunity	→ *viz* s. 29	
	Dlouhodobá partnerství a nové sociální projekty	→ *viz* s. 32	
	Dobrovolnictví	→ *viz* s. 21	1030 zaměstnanců / 8 240 hodin
Zdraví	Aktivity ve prospěch zdravého životního stylu	→ *viz* s. 25	

ODKAZY

→ **Výroční zpráva 2019**

→ **Etický kodex online**

→ **Spolupracujeme**

Závěrečné slovo
Martina Laura

Položme si jednoduchou otázku: Jak vlastně zajistit firmě dlouhodobě udržitelný úspěch? Jak zajistit úspěch, který ze společnosti nejen, že pouze netěží, ale naopak ji zlepšuje a podporuje? A odpověď je vlastně překvapivě jednoduchá: Když se budeme věnovat šetrnosti, kvalitě a rozvoji vlastního podnikání a rozvoji našich lidí. Je určitě dobře, když v rámci charity a filantropie pomáháme potřebným. Ale neméně důležité, ne-li více, je, skutečně „žít" tyto myšlenky zejména tam, kde (si) můžeme pomoci nejvíce. V našich produktech a službách, v tom, jak je nabízíme a prodáváme, a v tom, jak likvidujeme škody a jak jim předcházíme, a v tom, jak přemýšlí ti, kteří u nás pracují. Jinými slovy mít produkty a služby podporující zdravý životní styl, šetrnost a prevenci škod, obchodovat fér, likvidovat šetrně vzhledem k ekologii a znovu použitelnosti a mít takový tým, který o těchto věcech přemýšlí při všem, co dělá. Myslím, že v tomto se Kooperativa mění a postupně svůj byznys model přizpůsobuje. V roce 2019 jsme řadu těchto aktivit rozvinuli i započali a moderní svět ukazuje, že toto je cesta správným směrem. Pojďme ještě dál, protože svět spíše ukazuje, že toto je jediná možná cesta do budoucnosti. Děkuji vám všem.

Mgr. Martin Laur
ředitel Úseku právního a compliance
& CSR manažer

Když se budeme věnovat šetrnosti, kvalitě a rozvoji vlastního podnikání a lidí, budeme mít úspěch, který pouze netěží ze společnosti, ale naopak ji zlepšuje a podporuje.

Deklarace Kooperativy

Kooperativa je férová, silná a významná firma.

Chceme být ale víc než to.

Chceme, aby náš otisk a vše, co děláme, bylo
k okolí šetrné, k lidem vstřícné, přátelské a empatické.

Chceme pomáhat a budeme se angažovat,
protože věříme, že to má cenu a že život může být lepší.

Ing. Martin Diviš, MBA
předseda představenstva

JUDr. Hana Machačová
členka představenstva

Mag. Gerhard Lahner
člen představenstva

Jiří Sýkora
člen představenstva

Mgr. Filip Král
člen představenstva

Ing. Jaroslav Kulhánek
člen představenstva

Ing. Tomáš Vaníček, MBA
člen představenstva

**stav k 31. 12. 2019*

Návrh, ilustrace a sazba
Maturus, o. p. s.
Zaměstnáváme kreativní lidi s handicapem

© 2020 Kooperativa pojišťovna, a.s.,
Vienna Insurance Group
Všechna práva vyhrazena